

Intermarché innove et lance deux salades en sachet sous sa gamme de marque de distributeur engagée MERCI !

Engagée pour la souveraineté alimentaire et le monde agricole, Intermarché a lancé en 2018 la gamme MERCI !, première marque de distributeur citoyenne, qui prône la transparence et la juste rémunération des producteurs. L'enseigne propose aujourd'hui l'offre la plus large du marché solidaire, avec une trentaine de références (crème fraîche, beurre, œufs, miel, viande hachée, jus de pommes, etc.). La gamme poursuit son développement avec le lancement de deux nouveaux produits : les jeunes pousses et la mâche MERCI !.

Intermarché lance les jeunes pousses et la mâche MERCI ! deux innovations engagées

Intermarché poursuit le développement de sa gamme MERCI ! avec le lancement de deux innovations, des salades en sachet : les jeunes pousses et la mâche MERCI ! disponibles en points de vente depuis début mars. Comme l'ensemble de la gamme, les salades MERCI ! reposent sur un modèle garantissant une meilleure rémunération pour les producteurs et une totale transparence pour les consommateurs. 40 % du prix de vente, soit 1,39 € pour les jeunes pousses et 1,59 € pour la mâche, est reversé directement aux producteurs. Ce pourcentage est directement indiqué sur le packaging, qui affiche également les portraits des ambassadeurs de la marque. La mâche et les jeunes pousses sont cultivées par une dizaine de producteurs. Les salades sont cueillies, lavées et mises en sachet sans la moindre transformation, ni ajout d'additifs ou de conservateurs.



« Avec la gamme MERCI !, Intermarché soutient concrètement l'agriculture française, tout en proposant aux consommateurs des produits de qualité et responsables. Avec ces deux nouveaux produits, co-construits avec LSDH¹, nous proposons des salades d'origine française toute l'année. Nous sommes fiers de ce partenariat qui nous permet d'aller au-delà d'un simple soutien au producteur ; c'est une première étape vers la pérennisation et le développement de la filière salades en France. » souligne Cédric Doumenc, Chef d'entreprise Mousquetaires en charge de la direction MDD.

« Depuis 3 ans, le constat est alarmant avec la perte de 10% des producteurs de salades en France. Comme pour les éleveurs laitiers il y a 10 ans, les maraîchers ont besoin de perspectives pour leurs exploitations. La gamme de salades en sachet MERCI !, développée conjointement entre Intermarché et Les Crudettes, est un très bon signal qui leur est envoyé » déclare Emmanuel Vasseneix, Président du groupe LSDH.



¹ LSDH : Laiterie de Saint-Denis-de-L'Hôtel

La gamme MERCI ! : un succès en rayon et un soutien important pour le monde agricole

Avec plus de 30 millions de litres vendus en 6 ans, le lait « *Les Eleveurs vous disent MERCI !* » connaît une croissance de + 15% en volume sur un an et représente aujourd'hui une brique de lait sur cinq vendues dans les rayons d'Intermarché. Le miel MERCI ! s'impose quant à lui comme la meilleure vente du rayon. Les consommateurs sont ainsi prêts à acheter des produits plus responsables même en période d'inflation pour soutenir les agriculteurs français, sous réserve d'une véritable transparence du partage de la valeur.

Depuis le lancement de la marque MERCI ! en 2018, plus de 16 millions d'euros de primes ont été versés aux agriculteurs et producteurs affiliés. Cette démarche citoyenne permet de soutenir huit filières agricoles françaises et plus de 1 000 producteurs partenaires. D'autres innovations sont à l'étude pour élargir la gamme d'ici 2025/2026, avec notamment le lancement d'un lait entier, d'une crème UHT, d'une compote et d'un jus de fruits. L'enseigne réaffirme ainsi sa volonté de renforcer son soutien à l'agriculture locale, via un modèle économique équitable, performant et durable, qui répond aux besoins des producteurs français et aux attentes des consommateurs, en quête de sens.

**À propos du Groupement Mousquetaires**

Créé en 1969, le Groupement Mousquetaires rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 160 000 salarié(e)s au service de la performance de plus de 4 000 points de vente de proximité en France, Belgique, Pologne, Portugal. À la tête de leurs points de vente, les chefs d'entreprise Mousquetaires forment un collectif d'entrepreneurs impliqués dans le tissu socio-économique de leurs territoires. Pour faire face aux besoins des enseignes [Intermarché](#), [Netto](#) (alimentaire) ; [Bricomarché](#), [Brico Cash](#), [Bricorama](#) (équipement de la maison) ; [Roady](#) et [Rapid Pare-Brise](#) (mobilité), le Groupement dispose de ses propres services d'appui (bases logistiques intégrées, services d'achats, foncière...), ainsi que d'un pôle agroalimentaire de plus de 50 usines, toutes situées en France.

Pour en savoir plus : [Mousquetaires.com](https://www.mousquetaires.com) | [X Mousquetaires](#) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#)

Contacts Presse

Service de presse : presse@mousquetaires.com
Agence Angie : crabilloud@angie.fr / agraiff@angie.fr