

Résultats 2024 : le Groupement Mousquetaires affiche une solide performance commerciale sur l'ensemble de ses marchés

- **Les enseignes du Groupement Mousquetaires affichent une croissance globale de 6,4 % et un chiffre d'affaires de 42,5 Mrds € hors carburant en 2024 (+5 % et 55,6 Mrds € avec carburant).**
- **Le Groupement a réalisé une étape importante en achevant la bascule de 273 magasins rachetés au Groupe Casino et en les passant sous enseigne Intermarché (211) et Netto (62). Cette opération historique représente 15 ans de développement de surface commerciale et une projection de chiffre d'affaires annuel supplémentaire de 3 Mrds € (puis 4,5 Mrds € après la mise au concept des magasins).**
- **Avec la création d'Aura Retail, le Groupement a concrétisé une alliance à l'achat de long terme. Elle permet de rééquilibrer le poids d'Intermarché / Netto et de ses partenaires dans les négociations commerciales avec les plus grands industriels afin de continuer de préserver le pouvoir d'achat des clients.**
- **Pour accompagner la forte croissance des datas générées dans le cadre de ses activités et devenir leader européen du retail média, le Groupement Mousquetaires et sa structure Infinity Advertising ont débuté le rapprochement avec Valiuz afin de proposer une plateforme de retail média multi-enseignes et multi-pays.**
- **Le recentrage du pôle Agromousquetaires se poursuit avec l'annonce en novembre 2024 de négociations exclusives pour la reprise de l'usine Sveltic (Lallier) sous réserve que le repreneur démontre sa capacité à développer l'activité et l'emploi.**

Thierry Cotillard, Président du Groupement Mousquetaires déclare :

« 2024 a été une année de transformation et de croissance pour notre Groupement. Nous avons déployé comme prévu notre stratégie de conquête commerciale dans l'ensemble des pays dans lesquels nous sommes présents, malgré un environnement économique qui est resté relativement instable en France, mais également en Belgique, en Pologne ou au Portugal.

La dynamique enclenchée nous a permis de renforcer notre position de compétiteur sur l'ensemble de nos marchés, et notamment en France sur les métiers de l'alimentaire où nous avons recruté plus de 2 millions de nouveaux clients pour progresser de 0,9 point de parts de marché et ainsi atteindre les 17 % à fin 2024. Cette performance est le résultat de nos investissements massifs sur les prix, au bénéfice de la préservation du pouvoir d'achat de nos clients. Elle traduit également le fruit du travail de l'ensemble de nos chefs d'entreprise partout en France qui se battent quotidiennement pour améliorer l'expérience client, qu'ils soient à la tête de magasins historiques ou nouvellement acquis.

Au-delà de l'alimentaire, je salue également les résultats du pôle Mobilité (Roady et Rapid Pare-Brise) qui a réalisé 330 millions € de chiffre d'affaires cumulé hors carburant en France et au Portugal.

Enfin, dans un contexte particulièrement tendu sur le marché de l'Équipement de la Maison qui accuse en 2024 un recul de 4 %, nos enseignes Bricomarché, Brico Cash, Bricorama et Tridôme ont fait preuve de résilience en affichant un chiffre d'affaires de 3,3 Mrds €. Cela démontre que nous avons tous les atouts nécessaires pour progresser lors de la reprise de l'activité sur ce marché aujourd'hui encore pénalisé par la crise du pouvoir d'achat.

Alors que l'année 2025 semble s'engager avec un net ralentissement de l'inflation, je suis convaincu que nous avons toutes les cartes en main pour poursuivre le déploiement de notre stratégie ambitieuse pour devenir invulnérables en France et dynamiques dans les pays. »

Les enseignes alimentaires : Intermarché et Netto

- En France, la bonne dynamique commerciale des enseignes alimentaires a permis de recruter plus de 2 millions de nouveaux clients pour atteindre une part de marché de 17 % (+0,9 point).
- Le chiffre d'affaires cumulé a progressé de 7,4 % en un an pour atteindre 32,7 Mrds € hors carburant (+5,5 % et 44,5 Mrds € avec carburant). Cette croissance a été portée de façon équilibrée par les résultats des 2 241 magasins du parc historique et par l'ouverture de nouveaux points de vente, majoritairement issus de la reprise des magasins du Groupe Casino.
- L'opération de reprise des 273 points de vente Casino achevée, pour la dernière vague, en octobre 2024 génère une projection de chiffre d'affaires annuel supplémentaire de 3 Mrds € (puis 4,5 Mrds € après la mise au concept des magasins). Cette opération a également permis la sauvegarde de plus de 10 000 emplois en magasins, mais aussi dans les métiers de la logistique. Alors que l'ensemble des magasins repris ont désormais rouvert sous enseigne Intermarché ou Netto, les chefs d'entreprise engagent progressivement les travaux de mise au concept des points de vente. Le Groupement se fixe pour objectif de finaliser ces travaux dans les 18 mois suivant leur réouverture et ambitionne, à terme, une progression moyenne de chiffre d'affaires de 30 % par rapport à leur performance antérieure.
- En 2024, Intermarché et Netto ont fortement investi pour continuer de proposer aux clients des produits aux meilleurs prix, à l'instar des « 1 000 produits contre la vie chère » mis en place depuis le début de la crise inflationniste.

A l'international :

- En Pologne, l'enseigne Intermarché a réalisé une croissance de chiffre d'affaires de 1,6 % pour atteindre un chiffre d'affaires de 1,2 Mrd € hors carburant, réalisé sur un parc de 185 points de vente.
- Au Portugal, le chiffre d'affaires d'Intermarché progresse de 3,6 % à 1,9 Mrd € hors carburant, réalisé sur un parc de 269 points de vente.

- En Belgique, Intermarché réalise une croissance de 11 % avec un chiffre d'affaires de 1,9 Mrd € hors carburant sur 159 points de vente.

Les enseignes de l'Équipement de la Maison : Bricomarché, Brico Cash, Bricorama et Tridôme

- Malgré la pression sur le marché français de l'Équipement de la Maison en recul de 4 %, les enseignes Bricomarché, Brico Cash, Bricorama et Tridôme ont fait preuve de résilience avec un chiffre d'affaires cumulé établi à 3,3 Mrds € pour une part de marché stable de 14,3 %.
- Ces résultats dans un marché en régression confortent la position des enseignes du Groupe Mousquetaires comme 1^{er} réseau de proximité d'indépendants et 3^{ème} acteur du bricolage en France. En 2030, le pôle Équipement de la Maison du Groupe Mousquetaires ambitionne d'atteindre 17 % de parts de marché et 4 Mrds € de chiffre d'affaires.

A l'international :

- En Pologne, Bricomarché a réalisé une croissance de 13,2 % pour atteindre 990 M € de chiffre d'affaires réalisés avec 213 points de vente.
- Le chiffre d'affaires de Bricomarché au Portugal a augmenté de 9,6 % pour atteindre 202 M € de chiffre d'affaires avec 61 points de vente.

Les enseignes de la mobilité : Roady et Rapid Pare-Brise

- Les centres-autos Roady et les centres de service de vitrage Rapid Pare-Brise ont réalisé un chiffre d'affaires total de 330 M € en France et au Portugal.
- À elle seule, l'enseigne Roady a réalisé un chiffre d'affaires de 258 M € (+7,5%), forte de ses 155 centres-autos présents en France (118) et au Portugal (37).

Agromousquetaires

- Acteur majeur de l'agroalimentaire en France, le pôle Agromousquetaires poursuit sa stratégie de recentrage et réalise en 2024 un chiffre d'affaires de 4,2 Mrds €.
- Les 56 usines Agromousquetaires sont plus que jamais engagées pour renforcer le modèle unique de Producteurs et Commerçants et soutiennent pleinement l'accroissement de la demande en produits de marques propres distribuées dans les enseignes Intermarché et Netto.
- Par la qualité de ses produits et ses prix, le pôle Agromousquetaires contribue à l'atteinte de l'objectif de 40% de parts de marché de produits à marques propres vendus chez Intermarché d'ici fin 2026.

Le Groupement Mousquetaires en chiffres (au 31/12/2024) :

- Toutes enseignes et tous pays confondus, les points de vente Mousquetaires représentent, en 2024, 42,5 Mrds € de chiffre d'affaires hors carburant et 55,6 Mrds € avec carburant.
- 3 163 chefs d'entreprise indépendants.
- Plus de 160 000 collaboratrices et collaborateurs.
- 4 361 points de vente Mousquetaires, dont 3 435 en France et 926 à l'international (367 au Portugal, 159 en Belgique, 398 en Pologne, 2 à Madagascar).
- 3 métiers :
 - Alimentaire (3 129 points de vente),
 - Équipement de la Maison (925 points de vente),
 - Mobilité (307 points de vente).
- 8 enseignes :
 - Intermarché : 2 679 points de vente (2 066 France, 269 Portugal, 185 Pologne, 159 Belgique),
 - Netto : 386 points de vente en France,
 - Les Comptoirs de la bio : 64 points de vente en France,
 - Bricomarché : 746 points de vente en Europe (472 France, 61 Portugal, 213 Pologne),
 - Brico Cash : 48 points de vente en France,
 - Bricorama : 118 points de vente (116 en France et 2 à Madagascar),
 - Rody : 155 centres-autos (118 France et 37 Portugal),
 - Rapid Pare-Brise : 152 centres en France + 91 placés sur un site Rody.
- Les enseignes du Groupement représentent 7,54 millions de m² de surface de vente, soit +7,5 % vs. 2023. IMMO Mousquetaires a ouvert, en Europe en 2024, 625 502 m² dont 544 053 m² en France. Hors opération Casino, IMMO Mousquetaires a créé 158.000 m² dont 76.551 m² en France. La Foncière gère par ailleurs 1 829 actifs immobiliers et 3 307 baux.
- Agromousquetaires, le pôle agroalimentaire des Mousquetaires, se compose de 56 unités de production, toutes situées en France et organisées en six pôles (Bœuf, Porc, Mer, Saveurs, Végétal, Circulaire).
- ITM Export (anciennement Partenariats Internationaux) est la centrale d'export des produits à marque de distributeur et services du Groupement à l'international via les signatures d'enseigne « Partenaire Intermarché », « Partenaire Netto », « Partenaire Bricorama ». En 2024, il réalise une croissance record de 15 %. Ces partenariats d'enseigne atteignent 859 M € de chiffre d'affaires pour 65 points de vente. Présents dans 13 territoires d'implantation, les 12 partenaires alimentaires ont réalisé un chiffre d'affaires de 747 M €, tandis que les 6 partenaires Équipement de la Maison obtiennent 112 M € de chiffre d'affaires.

À propos du Groupement Mousquetaires

Créé en 1969, le Groupement Mousquetaires rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 160 000 salarié(e)s au service de la performance de plus de 4 000 points de vente de proximité en France, Belgique, Pologne, Portugal. À la tête de leurs points de vente, les chefs d'entreprise Mousquetaires forment un collectif d'entrepreneurs impliqués dans le tissu socio-économique de leurs territoires. Pour faire face aux besoins des enseignes [Intermarché](#), [Netto](#) (alimentaire) ; [Bricomarché](#), [Brico Cash](#), [Bricorama](#) (équipement de la maison) ; [Roady](#) et [Rapid Pare-Brise](#) (mobilité), le Groupement dispose de ses propres services d'appui (bases logistiques intégrées, services d'achat, foncière...), ainsi que d'un pôle agroalimentaire de près de 60 usines, toutes situées en France. Pour en savoir plus : [Mousquetaires.com](https://www.mousquetaires.com) | [X Mousquetaires](#) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#)

Contacts Presse :

Service de presse : presse@mousquetaires.com
Agence Angie : crabilloud@angie.fr / agraiff@angie.fr