

SENSATIONNELLES

by Intermarché

LANCEMENT DE LA 4^e ÉDITION DU PROGRAMME SENSATIONNELLES BY INTERMARCHÉ

Communiqué De Presse
Paris, mardi 11 mars 2025

La Fédération Française de Football a accueilli hier le lancement de la 4^e édition du Programme **SENSATIONNELLES** by Intermarché, un appel à projets destiné aux clubs amateurs engagés dans la promotion du football féminin amateur. Un événement inédit, marqué par un talk entre personnalités féminines inspirantes ainsi que l'annonce du Programme et de ses nouveautés.



crédit : Kickoffprod



SENSATIONNELLES, UN PROGRAMME UNIQUE POUR LE FOOTBALL FÉMININ AMATEUR

Initié en 2022 par Intermarché, dans le cadre de son partenariat avec la Fédération Française de Football (FFF), le Programme **SENSATIONNELLES** by Intermarché vise à renforcer l'engouement pour le football féminin dans les clubs amateurs et à aider les jeunes à s'épanouir grâce au football avec une volonté d'être au plus proche des territoires et des clubs.

Depuis sa création, le Programme a déjà reçu 777 candidatures et récompensé 9 clubs pour leurs initiatives sociétales et inclusives avec des projets axés sur l'inclusivité sociale, l'accessibilité, le handicap, la santé et le développement personnel.

Lancée à l'occasion de la *Journée Internationale du Droit des Femmes*, cette 4^e Edition poursuit son engagement avec un Programme catalyseur d'inclusion et de développement personnel. Le Programme a ainsi réuni autour d'une table ronde des femmes inspirantes qui ont partagé leurs expériences, en explorant le football comme un levier de développement et d'émancipation. Parmi les visages de ce **SENSAS'TALK** : **Samia Benyounes @Samfootx**, créatrice de contenus football, **Garance Marillier**, actrice dans le rôle de Marinette Pichon et **Manuela Nicolosi**, arbitre internationale.

UNE 4^e SAISON QUI FAIT DU GRAND PUBLIC UN ACTEUR LOCAL ENGAGÉ POUR LE FOOTBALL FÉMININ AMATEUR

Cette nouvelle édition s'inscrit dans une dynamique encore plus ambitieuse pour renforcer l'essor du football féminin amateur et mettre en lumière les clubs locaux qui œuvrent au quotidien pour son développement. **SENSATIONNELLES** by Intermarché se réinvente pour donner plus de visibilité et d'engagement à son Programme. En tant qu'acteur engagé pour les territoires, avec 2000 points de vente, Intermarché valorise cet ancrage et **donne la parole au grand public** qui pourra soutenir sa région en votant pour le projet du club local de son choix. Ce vote du public **représentera 1/10^{ème} des votes lors de la finale.**

Le club vainqueur bénéficiera d'un **accompagnement financier de 10 000 € par an pendant trois ans**, ainsi qu'un **stage d'exception au Centre National du Football de Clairefontaine**. Les clubs arrivant en deuxième et troisième positions recevront respectivement des dotations de 2 000 € et 1 500 € en bons d'achat et en matériel sportif.

LES ETAPES DU PROGRAMME

- **9 avril 2025** : clôture des candidatures
- **24 avril 2025** : sélection des 8 clubs finalistes et ouverture du vote au grand public
- **21-28 mai 2025** : analyse approfondie des projets des finalistes
- **16 juin 2025** : finale avec présentation des projets et remise des prix à la FFF
- **Oct-Nov 2025** : stage à Clairefontaine pour le club Lauréat



LES MEMBRES DU JURY :

Laure BOULLEAU, Consultante TV, Ex-Internationale / Olivia SOUDAIS, Présidente de l'Union des Mousquetaires / Manuela NICOLOSI, Arbitre Internationale / Andreea KOENIG, Vice-Présidente de la LFFP / Fred TESTOT, Comédien et Humoriste / Logan RAGOURAMIN, @Loganfreestyle, Footballeur Freestyle / Grégory NOWAK, Directeur Adj. Des Rédactions chez Canal + / Romain GOULOUMES, Responsable des Contenus et des Partenariats Extérieurs chez 20 Minutes / Pierrick MIOSSEC, Employé Intermarché

Laure BOULLEAU, Marraine du Programme : « Ce Programme est une vraie opportunité pour les jeunes filles, il change concrètement les choses pour les finalistes en offrant visibilité, reconnaissance et un tremplin vers le haut niveau. Ayant moi-même débuté en club amateur, j'adore aller à leur rencontre pour partager mon expérience et voir concrètement l'impact positif qu'a ce Programme sur le terrain ».

Olivia SOUDAIS, Présidente de l'Union des Mousquetaires : « Ce Programme repose sur les valeurs chères à Intermarché que sont la proximité, l'interdépendance et l'audace. Nous avons voulu transformer notre partenariat avec la FFF en un véritable engagement pour l'égalité des chances. Notre réseau de magasins soutient déjà localement le football amateur depuis 55 ans. C'est un coup de pouce national concret pour aider les clubs et leurs bénévoles passionnés : il est essentiel de les accompagner en répondant à leurs véritables besoins pour faire rayonner ce sport auprès des jeunes filles partout en France ».

Manuela NICOLOSI, Arbitre Internationale : « En devenant arbitre internationale, je suis fière d'avoir ouvert des portes aux prochaines et prouvé que nous avons toutes notre place dans le football. Ce Programme aide à faire évoluer les mentalités pour que les jeunes filles ne se posent plus de question à l'avenir sur leur légitimité et capacité à vivre pleinement leur passion du football ».

Samia BENYOUNES @Samfootx, Créatrice de Contenus Football : « *J'aurais rêvé étant jeune que l'on me donne la voie pour vivre de cette passion. Aujourd'hui, des personnalités comme Laure Boulleau sont de véritables « rock stars », et cette visibilité aide à briser les barrières. Ce Programme me colle à la peau, mettre en lumière le football féminin est essentiel. C'est une fierté d'aller à la rencontre des clubs et de participer à cette évolution ».*

Nordine MAKTOUBI, Président du Club FC Pas du Loup (lauréat 2023) : « *En remportant la seconde Edition, nous avons levé de nombreux freins et connu une croissance exponentielle, triplant le nombre de licenciées. Ce coup de projecteur a clairement changé le regard sur notre club et ouvert de nouvelles opportunités de financement avec la région. Grâce à cet élan, nous avons pu obtenir un nouveau stade, construit des vestiaires, mis en place un système de crèche... Il y a encore beaucoup à faire mais l'avantage du Programme est qu'il nous accompagne sur plusieurs années, alors continuons sur cette lancée ! ».*

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le NOUVEAU SITE INTERNET DÉDIÉ

www.sensationnelles.com

[\[DOSSIER DE PRESSE\]](#)

[\[VISUELS HD\]](#)

[\[VIDEO HD\]](#)

À propos : Créé en 1969, le Groupement Mousquetaires rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 salarié(e)s au service de la performance de plus de 4 000 points de vente de proximité en France, Belgique, Pologne, Portugal. À la tête de leurs points de vente, les chefs d'entreprise Mousquetaires forment un collectif d'entrepreneurs impliqués dans le tissu socioéconomique de leurs territoires. Pour faire face aux besoins des enseignes Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash, Bricorama (équipement de la maison) ; Roady et Rapid Pare-Brise (mobilité), le Groupement dispose de ses propres services d'appui (bases logistiques intégrées, services d'achat, foncière...), ainsi que d'un pôle agroalimentaire de près de 60 usines, toutes situées en France. Pour en savoir plus : Mousquetaires.com | [X Mousquetaires](#) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#)

CONTACTS MEDIAS

Agence Com'Over : sensationnelles@com-over.com

Meryl BUFFET – 06 07 97 15 95

Intermarché : presse@mousquetaires.com

