

Le Groupement Mousquetaires dévoile les 3 lauréats de sa 2^e édition du « Défi Innovation »

Le Groupement Mousquetaires dévoile les lauréats de sa deuxième édition du « Défi Innovation » axé sur l'Intelligence Artificielle (IA). Un jury d'experts a désigné les trois gagnants, parmi plus de 100 candidats, qui bénéficieront d'un budget de 10 000 € pour accompagner le développement de leurs solutions.

Le Groupement Mousquetaires offre un tremplin à trois start-ups et leurs projets basés sur l'IA

La 2^e édition du « Défi innovation » consacre trois start-ups aux projets visant à améliorer l'expérience client, optimiser l'efficacité des points de vente et promouvoir un commerce responsable.

- **[Oorion](#)**, lauréat de la thématique « *Expérience client* »
Cette start-up développe une application basée sur l'IA pour aider les personnes déficientes visuelles à identifier, localiser et s'orienter en point de vente via la caméra de leur smartphone.
- **[Differs](#)**, lauréat de la thématique « *Effizienz en magasin* »
Differs développe une solution pour accompagner les points de vente à optimiser leur stratégie promotionnelle.
- **[Tilt](#)**, lauréat de la thématique « *Commerce responsable* »
Une solution pour valoriser le potentiel d'optimisation des réseaux électriques des bâtiments et y réaliser des opérations d'effacements verts¹ et ainsi réduire leur empreinte carbone.

Ces trois entreprises bénéficient d'un véritable tremplin pour développer leur solution innovante :

- Un budget de 10 000 € chacun pour accompagner le développement de leur solution
- Mise en avant auprès des 3 000 chefs d'entreprise via les canaux internes du Groupement

Les six autres finalistes auront l'opportunité d'être accompagnés au sein de l'un des incubateurs [Schoolab](#), partenaire de l'événement :

- **Sur l'expérience client :**
 - [Dialog](#)** : une solution pour répondre et conseiller automatiquement les clients sur les sites e-commerce comme s'ils étaient en magasins.
 - [Brandy](#)** : une solution pour optimiser le parcours d'achat en ligne selon les comportements et caractéristiques des clients.
- **Sur l'efficacité en magasin :**
 - [Verteego](#)** : une solution pour optimiser les promotions, personnaliser les assortiments, ajuster les démarques et gérer les stocks en temps réel pour les magasins.
 - [MyTraffic](#)** : une plateforme de données géolocalisées qui aide les entreprises et organisations à analyser et optimiser la fréquentation des lieux physiques.
- **Sur le commerce responsable :**
 - [Second Food Life](#)** : une plateforme qui valorise les invendus alimentaires en les transformant en opportunités économiques et durables pour les professionnels.
 - [Cedrus](#)** : une solution pour accompagner les entreprises dans leur transition énergétique grâce à l'optimisation des consommations et des énergies renouvelables.

¹ Réduction de la consommation globale du réseau électrique sans avoir recours à l'activation d'équipements

L'IA pour développer de nouvelles solutions innovantes au service des Mousquetaires

L'audace, l'innovation et l'esprit d'entreprendre sont des marqueurs forts de l'ADN des Mousquetaires. C'est pourquoi le Groupement s'engage à soutenir des projets innovants qui permettent de réinventer la façon de faire du commerce, de renforcer l'attractivité commerciale et de transformer de façon optimale l'expérience client au cœur de la stratégie Mousquetaires. Il s'inscrit ainsi dans une dynamique de « test & learn » afin d'identifier au plus vite les opportunités et leurs impacts sur les métiers.

Cette année le « Défi Innovation », qui a mobilisé une centaine d'entreprises, a été centré sur l'IA car celle-ci peut véritablement accélérer la transformation de la grande distribution. Cela représente pour le Groupement un enjeu décisif pour le commerce de demain et l'affirmation de ses ambitions en matière d'innovation.

« De belles initiatives sont issues de cet appel à projets et viennent nourrir notre transformation. Ce chantier majeur pour le Groupement a mobilisé quarante experts internes, convaincus que l'IA est un levier clé pour renforcer notre positionnement unique de Producteurs & Commerçants. Elle peut nous permettre de gagner en efficacité dans nos activités de production, logistique et distribution, afin d'offrir à nos clients la meilleure qualité de service. Un immense merci à toutes les start-ups pour leur collaboration et leur engagement, ainsi qu'à nos collaborateurs et chefs d'entreprise qui ont rendu ce défi possible. Nous sommes convaincus que c'est ensemble que nous tirerons le meilleur de cette transformation » conclut Maxime Canu, Chef d'entreprise Intermarché en charge de l'Innovation.

À propos du Groupement Mousquetaires

Créé en 1969, le Groupement Mousquetaires rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 salarié(e)s au service de la performance de plus de 4 000 points de vente de proximité en France, Belgique, Pologne, Portugal. À la tête de leurs points de vente, les chefs d'entreprise Mousquetaires forment un collectif d'entrepreneurs impliqués dans le tissu socio-économique de leurs territoires. Pour faire face aux besoins des enseignes [Intermarché](#), [Netto](#) (alimentaire) ; [Bricomarché](#), [BricoCash](#), [Bricorama](#) (équipement de la maison) ; [Roady](#) et [Rapid Pare-Brise](#) (mobilité), le Groupement dispose de ses propres services d'appui (bases logistiques intégrées, services d'achat, foncière...), ainsi que d'un pôle agroalimentaire de près de 60 usines, toutes situées en France.

Pour en savoir plus : [Mousquetaires.com](https://mousquetaires.com) | [X Mousquetaires](#) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#)

Contact Presse : SOURCE RP

Service de presse : presse@mousquetaires.com

Michelle Kamar : 01 85 78 66 31 / 06 09 24 42 42 - michelle@source-rp.com

Florine Garreau : 01 85 78 66 33 / 06 42 28 40 44 - florine@source-rp.com