



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 4 novembre 2024

Le Groupement Les Mousquetaires renforce son engagement pour la souveraineté alimentaire

Acteur présent et engagé partout en France avec ses 56 unités de production et un point de vente tous les dix kilomètres, le Groupement Les Mousquetaires annonce aujourd'hui huit engagements pour renforcer la souveraineté alimentaire Française et son soutien au monde agricole.

Promouvoir les fruits et légumes Français de saison tout au long de l'année et mettre fin à la vente de fraises et de cerises durant les fêtes de fin d'année

Afin de favoriser la consommation de fruits et légumes d'origine France, et fidèle à son ambition de permettre à chacun de mieux manger, Intermarché et Netto s'engagent à très fortement renforcer tout au long de l'année la promotion sur les fruits et légumes de saison produits en France. L'objectif étant d'augmenter la demande des consommateurs et d'inciter au principe de préférence aux productions françaises.

Par ailleurs, Intermarché et Netto s'engagent à stopper l'approvisionnement national de ses magasins en fraises et cerises pour les fêtes de fin d'année (de décembre à janvier), laissant ainsi davantage de place en rayons pour les fruits et légumes de saison produits en France.

Le Groupement se donne jusqu'au printemps 2025 pour étudier les résultats de cette première expérimentation avant d'envisager un élargissement de cette initiative à d'autres produits à forte saisonnalité dans les années à venir.

Deux fois plus de produits de producteurs locaux dans les rayons : Objectif 20 000 d'ici 2027

Déjà partenaire de plus de 10 000 producteurs locaux partout en France, le Groupement Les Mousquetaires entend doubler ce chiffre en référencant 10 000 producteurs locaux supplémentaires, soit 20 000 au total, dans un périmètre de 70 kilomètres autour des magasins et ainsi réduire les intermédiaires, améliorer le revenu des producteurs et réduire l'impact carbone lié au transport des produits.

Lancement d'un label « Intermarché Terroir » garantissant l'origine France sur les produits frais traditionnels

Afin de renforcer la lisibilité de l'offre commerciale et pour accompagner au mieux les clients dans leurs choix et en soutien de la Ferme France, Intermarché déploiera à partir du premier trimestre 2025 un label « Intermarché Terroir » garantissant un approvisionnement 100% Français, sur l'ensemble de ses produits frais traditionnels (boucherie, fruits, légumes...).

Accompagner la redynamisation de la filière vin

Afin de soutenir les viticulteurs français faisant face à une déconsommation du vin et une concurrence accrue à l'export, le Groupement s'engage à mener une expérimentation dans une dizaine de magasins en France, en lien avec des experts du marché, afin de faciliter la compréhension du rayon par le consommateur et ainsi mieux valoriser les vins. Intermarché va également lancer, en ce mois de novembre 2024, une gamme de trois vins rouges solidaires sous la marque *Expert Club*. Ces trois vins offriront aux viticulteurs du Bordelais, du Rhône et du Languedoc des rémunérations plus avantageuses. Ainsi, 35% du prix de vente des produits seront reversés aux viticulteurs.

Poursuivre le développement de la gamme « MERCI ! »

Depuis février 2018 et le lancement de sa gamme Marque de Distributeurs « Les Éleveurs vous disent MERCI ! », Intermarché propose des produits garantissant une totale transparence aux clients sur la juste rémunération reversée à plus de 280 exploitations partenaires de la Laiterie St Père, soit près de 600 chefs d'exploitation.

Fort du succès des 30 références « MERCI ! » déjà commercialisées, Intermarché annonce le lancement prochain de 5 nouvelles références d'ici fin 2025, dont un fromage à raclette en novembre 2024 puis des salades, compotes, jus et sauces tomate française en 2025.

Depuis 2018, Intermarché a déjà reversé plus de 16 millions d'euros de primes au monde agricole dans le cadre de la juste redistribution des revenus issus des ventes des produits MERCI !

Renforcer le soutien aux éleveurs et producteurs - [Lire le communiqué de presse](#)

Le Groupement annonce soutenir financièrement 70 éleveurs laitiers suite à l'appel à projets « [Agrimousquetaires](#) » lancé au premier semestre 2024 pour un montant total de 500 000 €. Parmi les projets sélectionnés, 20 jeunes agriculteurs bénéficieront, dès ce mois-ci, d'une aide à l'installation pour un montant de 25 000 €, 30 éleveurs seront eux accompagnés dans la prise en charge de leurs frais de remplacement afin de pouvoir partir en vacances et 20 projets de réduction d'énergie seront financés.

Par ailleurs, en 2025, les Mousquetaires entendent renforcer ce programme d'accompagnement à destination des exploitants par le lancement de nouveaux appels à projets ouverts à d'autres filières.

Renforcer la contractualisation et l'ouvrir à de nouvelles filières

Agromousquetaires, pour ses enseignes Intermarché et Netto, a été pionnier dans la contractualisation des filières lait (90% de taux de contractualisation), porc (60%) et bœuf (22%). Fort de ces résultats, le Groupement renforcera ses objectifs de contractualisation sur ces trois filières.

Par ailleurs le Groupement pour ses enseignes Intermarché, Netto s'engage à structurer de nouvelles filières de fromages AOP Français dans les prochains mois, permettant ainsi à davantage de producteurs et éleveurs de bénéficier des intérêts de la contractualisation, notamment en termes de visibilité et de rémunération pour les années à venir et des tarifs négociés en amont.

Appel à la transparence

A l'occasion du lancement des négociations commerciales, le Groupement réitère son appel vers les industriels pour être transparent sur l'origine et le coût de la Matière Première Agricole, élément indispensable pour préserver les revenus du monde agricole Français. Que l'achat se fasse en France, en Europe, auprès d'une PME ou d'une multinationale, Intermarché s'engage pour sa part à ne pas négocier la matière première agricole Française et à soutenir ainsi le revenu des agriculteurs Français.

Malgré les règles fixées par les lois EGALIM, de trop nombreuses entreprises choisissent encore aujourd'hui d'avoir recours à l'option la plus opaque dans les négociations portant sur l'origine et la part de Matière Première Agricole utilisée. Cette pratique nuit à la juste répartition de la valeur pour le monde agricole. Le groupement est en effet convaincu que la transparence et la responsabilité permettront d'agir dans l'intérêt de notre souveraineté alimentaire française.

Thierry Cotillard, Président du Groupement Les Mousquetaires déclare :

« Nous sommes conscients que les difficultés du monde agricole ne sont pas solutionnées et que nous avons une responsabilité collective à agir. Ces annonces viennent renforcer l'engagement de nos enseignes pour la souveraineté alimentaire Française. Elles ne sont qu'un début, mais nous souhaitons continuer à prendre notre part pour soutenir la Ferme France. Nous ne pourrions pas le faire seuls et j'appelle tous les acteurs de la chaîne alimentaire Française (industriel, distributeurs, consommateurs) à se mobiliser et à inventer de nouvelles formes de négociations, d'achats ou de consommation. Je suis convaincu qu'une initiative nouvelle et collective permettra de préserver notre souveraineté alimentaire ».

À propos du Groupement Les Mousquetaires

Créé en 1969, le Groupement Les Mousquetaires rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 salarié(e)s au service de la performance de plus de 4 000 points de vente de proximité en France, Belgique, Pologne, Portugal. À la tête de leurs points de vente, les chefs d'entreprise Mousquetaires forment un collectif d'entrepreneurs impliqués dans le tissu socio-économique de leurs territoires. Pour faire face aux besoins des enseignes [Intermarché](#), [Netto](#) (alimentaire) ; [Bricomarché](#), [Brico Cash](#), [Bricorama](#) (équipement de la maison) ; [Roady](#) et [Rapid Pare-Brise](#) (mobilité), le Groupement dispose de ses propres services d'appui (bases logistiques intégrées, services d'achat, foncière...), ainsi que d'un pôle agroalimentaire de près de 60 usines, toutes situées en France. Pour en savoir plus :



Contact Presse : [SOURCE RP](#)

Service de presse : presse@mousquetaires.com

Michelle Kamar : 01 85 78 66 31 / 06 09 24 42 42 - michelle@source-rp.com

Florine Garreau : 01 85 78 66 33 / 06 42 28 40 44 - florine@source-rp.com