



Communiqué de presse

Bondoufle, le 21 octobre 2024

Le Netto de Panazol (87) totalement rénové un an après son ouverture

Un an après son ouverture sous enseigne Netto, l'ancien point de vente Casino de Panazol a été totalement rénové. C'est le tout premier point de vente Netto issu de l'opération de reprise Casino à être transformé pour adopter les codes du dernier concept commercial de l'enseigne, qui connaît un véritable succès depuis son lancement en 2019. Netto POP : un principe efficace qui allie prix bas, plaisir et qualité.

Le Netto de Panazol (87) totalement rénové un an après son ouverture

Passé sous enseigne Netto le 16 octobre 2023, dans le cadre de la première vague de l'opération de reprise de points de vente Casino par Les Mousquetaires, le Netto de Panazol a été totalement rénové. Après trois semaines de fermeture pour travaux, le point de vente a réouvert ses portes le mercredi 16 octobre 2024. D'une superficie de 1 151m², il offre aux clients tous les avantages du discount en alimentaire et en non-alimentaire, avec une offre de 4 000 produits pour un vrai plein de course, dont 1 000 prix imbattables. La part belle est faite aux rayons frais et fruits et légumes, les allées promos et déstockages sont rapidement identifiables, un point chaud pour le snacking est à disposition des clients ainsi qu'une station essence et une laverie 24h/24 sur le parking. *« Nous sommes fiers d'avoir relevé le défi de la transformation en moins d'un mois. Nous avons opéré un réaménagement complet de la surface de vente et adopté le dernier concept POP pour proposer à nos clients et collaborateurs un point de vente plus agréable, lumineux et une offre pertinente. En proposant des prix bas et tous les produits essentiels du quotidien dans une ambiance chaleureuse et conviviale, nous avons des retours clients très positifs et les collaborateurs sont très investis dans cette nouvelle étape »* commente Cynthia Enée, chef d'entreprise Netto Panazol.

Le « discount positif » une attente forte des clients et une source de performance pour l'enseigne

Les principes et codes de Netto POP (« Prix, Optimisme, Plaisir ») incarnent le « discount positif » et renforcent les fondamentaux de l'enseigne – la défense des prix bas –. L'enseigne casse aussi les codes classiques du discount, avec des points de vente modernisés et chaleureux, un parcours d'achat simplifié et une gamme large et attractive. Plus que jamais en adéquation avec les attentes des consommateurs, Netto allie prix bas, qualité et choix, ainsi que du déstockage et 1 000 prix imbattables sur des produits essentiels. *« Depuis son lancement en 2019, Netto POP séduit les clients en leur permettant d'allier pouvoir d'achat et achat plaisir. En 2023, les points de vente transformés ont connu une croissance de 15 % de leur chiffre d'affaires et ont attiré + 7 % de clients. À date, 237 points de vente ont adopté le nouveau modèle, qui est une source de satisfaction pour les clients et une source de performance pour les chefs d'entreprise. Nous poursuivons la transformation du parc, incluant les nouveaux Netto issus de l'opération Casino »* déclare Julien Barbox, Président de Netto.

À propos du Groupement Les Mousquetaires

Créé en 1969, le Groupement Les Mousquetaires rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 salarié(e)s au service de la performance de plus de 4 000 points de vente de proximité en France, Belgique, Pologne, Portugal. À la tête de leurs points de vente, les chefs d'entreprise Mousquetaires forment un collectif d'entrepreneurs impliqués dans le tissu socio-économique de leurs territoires. Pour faire face aux besoins des enseignes Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash, Bricorama (équipement de la maison) ; Roady et Rapid Pare-Brise (mobilité), le Groupement dispose de ses propres services d'appui (bases logistiques intégrées, services d'achat, foncière...), ainsi que d'un pôle agroalimentaire de près de 60 usines, toutes situées en France.

Pour en savoir plus [Mousquetaires.com](https://www.mousquetaires.com) [X Mousquetaire](#) [LinkedIn](#) [Instagram](#)



À propos de Netto

Avec 380 points de vente en France (dont plus de la moitié au nouveau concept POP/Prix Optimisme Plaisir), Netto s'impose comme le seul hard discount alimentaire français. Cet ancrage lui permet aujourd'hui de proposer 80 % des produits à marque Netto fabriqués en France, au sein d'une offre de 4 000 produits pour faire le plein de courses avec du frais discount, des prix imbattables pour 1 000 produits du quotidien et un espace déstockage.

Pour en savoir plus <https://www.netto.fr> [LinkedIn](#) [Instagram](#)

Contacts Presse : SOURCE RP

Service de presse - presse@mousquetaires.com

Michelle Kamar - 06 09 24 42 42 / 01 85 78 66 31 - michelle@source-rp.com

Florine Garreau - 06 42 28 40 44 / 01 85 78 66 33 - florine@source-rp.com

