

**LE MIEUX TOUT  
SIMPLEMENT  
DEPUIS**

**50 ans**

**DOSSIER DE PRESSE  
JUN 2024**



“

Nous avons toujours placé l'innovation et la proximité avec nos producteurs et nos clients au cœur de notre modèle économique. À l'occasion des 50 ans d'Agromousquetaires, je suis honoré de célébrer ce jalon important de notre histoire et de vous présenter notre pôle industriel, qui incarne depuis sa création il y a cinq décennies la force et la vision de notre Groupement.

Notre modèle "Producteurs & Commerçants" est unique en son genre. Il repose sur une synergie puissante entre nos 15000 partenaires agricoles et nos commerçants, nous permettant de garantir à nos clients des produits de qualité, traçables et au meilleur prix. Cette collaboration étroite tout au long de la chaîne de valeur est notre force, notre ADN. Nous sommes fiers de contribuer au soutien de la filière agricole française et de la souveraineté alimentaire, mais aussi de montrer qu'on peut faire rimer production locale de qualité et prix attractifs. En cette période d'inflation, fournir des efforts sur le prix tout en gardant la qualité est possible grâce à nos 56 usines dont 80% de la production est dédiée à nos marques de distributeur.

Agromousquetaires, c'est bien plus qu'un ensemble d'unités de production. C'est un véritable écosystème industriel performant, agile et innovant. Nous investissons continuellement dans de nouvelles technologies et dans la recherche et développement pour répondre aux attentes toujours croissantes de nos clients et pour relever les défis de demain.

Je suis convaincu que notre engagement envers la qualité, la proximité et l'innovation continuera à faire d'Agromousquetaires un acteur majeur de notre Groupement pour les 50 prochaines années.”

**Thierry COTILLARD,**  
Président du Groupement  
Les Mousquetaires

“

En cette année anniversaire des 50 ans d'Agromousquetaires, je suis particulièrement fier de vous présenter notre pôle industriel qui incarne la richesse et le savoir-faire de notre Groupement.

Depuis ses débuts, Agromousquetaires s'est imposé comme un acteur incontournable de l'agroalimentaire en France. Nous sommes fiers de notre héritage, de nos valeurs et de notre engagement envers nos producteurs, nos collaborateurs et nos clients.

Chaque jour, nous nous efforçons de produire des aliments de qualité, respectueux de l'environnement et accessibles à tous. Notre réussite réside dans notre capacité à allier tradition et modernité, à innover sans cesse pour répondre aux besoins et aux exigences de nos consommateurs.

Agromousquetaires, c'est une histoire de passion, d'engagement et de confiance. Notre rôle dans la promotion d'une alimentation saine et durable nous permet d'œuvrer pour un avenir meilleur pour tous.”



**Jean-Baptiste SARIA,**  
Président d'Agromousquetaires

**MIEUX**

**PRODUIRE**

**POUR**

**MIEUX VIVRE**

**MIEUX**

**PRODUIRE**

**S'ENGAGER**

**SOURCER**

**INNOVER**

**RECRUTER**

**FORMER**

**ENSEMBLE  
DEPUIS  
50 ans**

# SOMMAIRE

**P. 6** **AGROMOUSQUETAIRES,  
50 ANS D'HISTOIRE**

**P. 8** **AGROMOUSQUETAIRES**

- > Qui sommes-nous ?
- > Nos unités de production
- > Nos produits à nos marques

**P. 14** **UN PÔLE INDUSTRIEL PERFORMANT**

- > Modèle unique de « Producteurs & Commerçants »
- > Un pôle en pleine croissance
- > Un pôle innovant

**P. 18** **NOS ENGAGEMENTS**

- > Acteur engagé aux côtés du monde agricole
- > Une production responsable

**P. 24** **NOS COLLABORATEURS**

- > Un acteur économique incontournable du territoire
- > Un engagement pour un collectif d'avenir

# AGROMOUSQUETAIRES, 50 ANS D'HISTOIRE

## LE MOULIN DE LA CHAUME



### BOULANGERIE

Construit en 1983, le Moulin de la Chaume est la première boulangerie industrielle du Groupement Les Mousquetaires. Entièrement rénové en 2015, le moulin façonne des pains précuits et crus, tous issus de farines respectueuses de l'environnement (HVE)

### ANTARTIC

Production et embouteillage de boissons non alcoolisées

### SVA JEAN ROZÉ

1<sup>re</sup> transformation bovins, ovins

1975

1983

1991

1974

### SOCIÉTÉ ALIMENTAIRE DE GUIDEL (SAG)



### 1<sup>RE</sup> UNITÉ DE PRODUCTION DU PÔLE AGROMOUSQUETAIRES Produits surgelés à base de viande

La reprise de la SAG, près de Lorient marque le début de la filière agroalimentaire du Groupement qui fédère aujourd'hui 56 unités de production. 50 ans plus tard, Agromousquetaires est un acteur majeur agroalimentaire en France, binôme incontournable d'Intermarché dans le cadre de « Producteurs & Commerçants »

1982

### DÉLICÉS DU VALPLESSIS

Production de crèmes et desserts glacés

1988

### CAPITAINE COOK



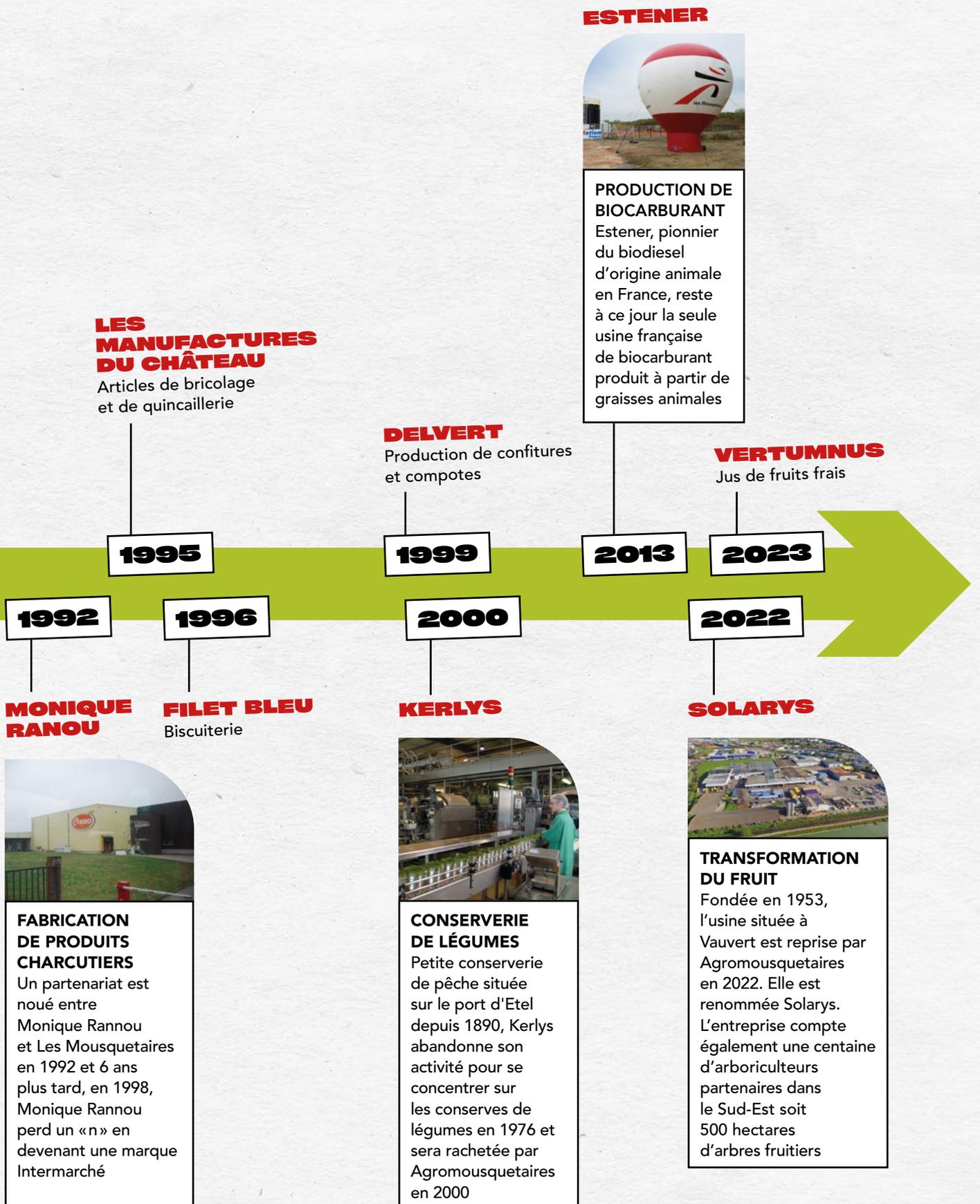
### CONSERVERIE DE PRODUITS DE LA MER

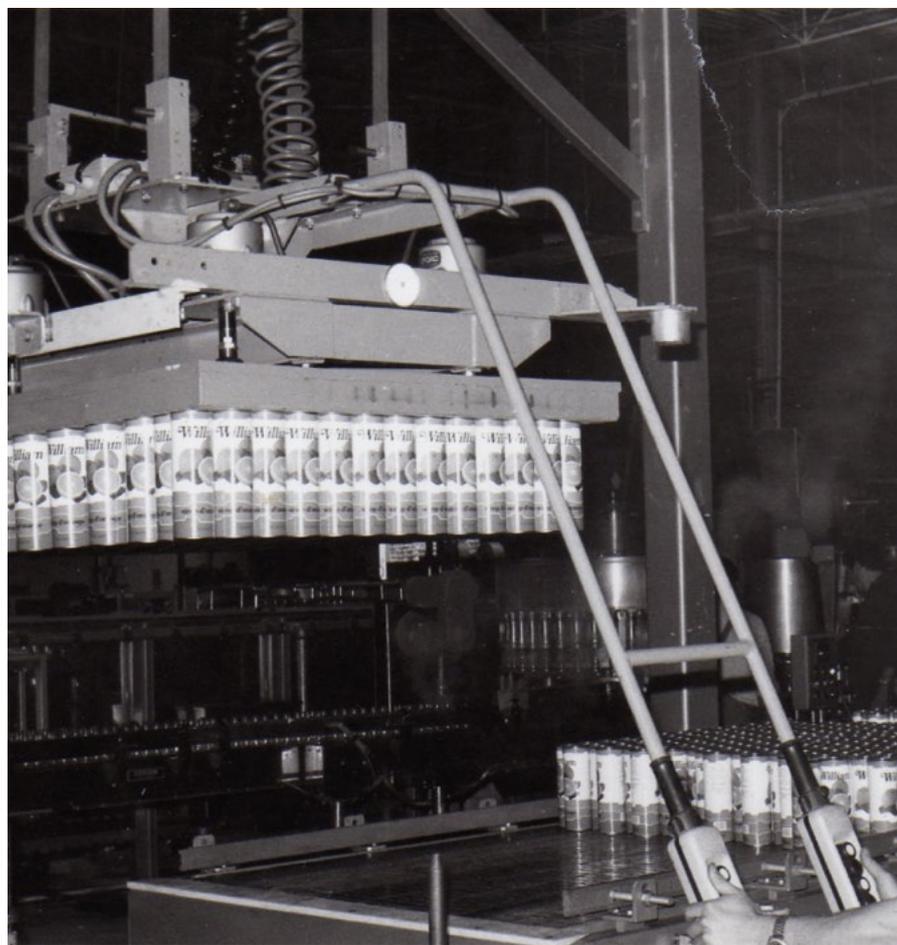
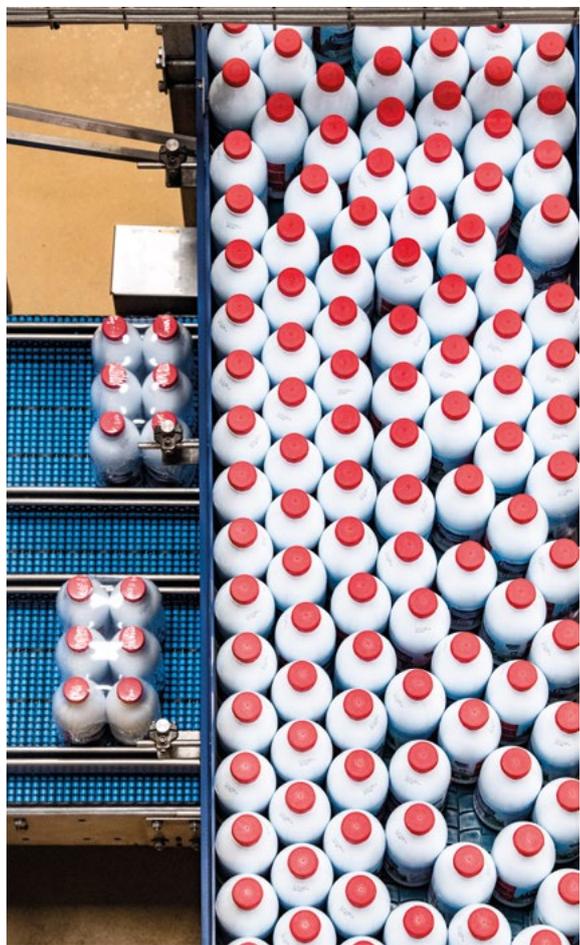
Reprise de la conserverie Capitaine Cook, primée d'une médaille d'or à l'exposition universelle de 1883 et d'argent à celle de 1900. Grâce à son rachat en 1988 par Jean-Pierre Le Roch, Capitaine Cook restera française et bretonne. L'entreprise est aujourd'hui reconnue comme « Entreprise du patrimoine vivant »

1990

### CELLULOSES DE BROCÉLIANDE

Produits d'hygiène bébé et féminine







**AGROMOUSQUETAIRES**

**LE 1<sup>ER</sup> FABRICANT DE  
PRODUITS DE MARQUES  
DE DISTRIBUTEUR  
EN FRANCE**



# QUI SOMMES-NOUS ?

Dès sa création, en 1969, le Groupement Les Mousquetaires a fait un pari : assurer son indépendance d'approvisionnement en développant ses propres usines de production. Démarche initiée en 1974 avec le rachat de sa première unité de production : la Société Alimentaire de Guidel spécialisée dans les produits surgelés à base de viande. À présent, ce pôle s'est diversifié et est fort de 56\* unités de production proposant des produits de marques de distributeur de qualité et fabriqués en France.

Le pôle Agromousquetaires est le premier fabricant français de marques de distributeur. Il est un maillon essentiel entre le monde agricole et les points de vente Intermarché et Netto. Cette raison d'être est résumée en 5 mots : Mieux Produire pour Mieux Vivre.

Ce modèle unique de « Producteurs & Commerçants » couvre l'ensemble de la chaîne de valeur et permet de répondre aux attentes des consommateurs de la « Fourche à la Fourchette » en s'adaptant constamment aux besoins et évolutions du marché. Grâce à ses 12 filières, réparties en 6 pôles, il garantit la traçabilité et la qualité des produits, tout en contribuant au progrès des pratiques de production et d'alimentation.

\* Chiffre au 31/05/24

## 12 FILIÈRES

BOEUF  
 PRODUITS ÉLABORÉS  
 PORC  
 CHARCUTERIE  
 LAIT  
 BOISSONS  
 CÉRÉALES  
 CULINAIRES  
 NON ALIMENTAIRE  
 VALORISATION  
 PÊCHE  
 PRODUITS DE LA MER

## 6 PÔLES



Bœuf



Porc



Mer



Saveurs



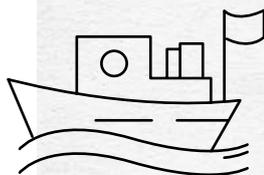
Végétal



Circulaire

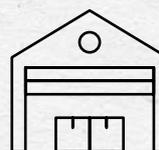
## FLOTTE

## DE PÊCHE



200  
marins

15  
navires

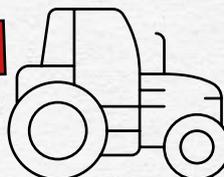


20

Sites logistiques

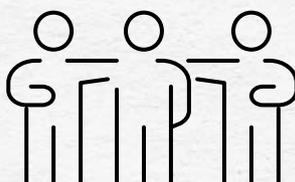
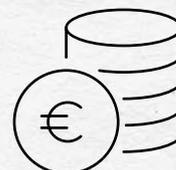
15 000

Partenaires  
agricoles



4,7

milliards d'euros  
de chiffre d'affaires



11 000

COLLABORATEURS  
ET COLLABORATRICES

# NOS UNITÉS DE PRODUCTION

2024

## NOS PÔLES ET UP

### BŒUF

- 01 | SVA Vitré (35)
- 02 | SVA Trémoré (22)
- 03 | SAVIEL Janzé (35)
- 04 | SAVIEL Tain-L'Hermitage (26)
- 05 | SAVIEL Sainte-Savine (10)
- 06 | SVA Guidel (56)

### PORC

- 07 | GÂTINE VIANDES La-Guerche-de-Bretagne (35)
- 08 | JPA Josselin (56)
- 09 | SBA Briec-de-l'Odet (29)
- 10 | SCO RANOU Quimper (29)
- 11 | SALAISONS CELTIQUES Pontivy (56)
- 12 | SALAISONS CELTIQUES Saint-Méen-Le-Grand (35)
- 13 | SALAISONS CELTIQUES Baud (56)
- 14 | SALAISONS DU LIGNON Saint-Maurice-de-Lignon (43)
- 15 | SALAISONS DU LIGNON La-Séauve-sur-Semène (43)

### MER

- 16 | SCAPÊCHE Lorient (56)
- 17 | CAPITAINE HOUAT Lanester (56)
- 18 | CAPITAINE HOUAT Boulogne-sur-Mer (62)
- 19 | MOULIN DE LA MARCHE Châteaulin (29)
- 20 | CAPITAINE COOK Plouzévet (29)
- 21 | CAPITAINE COOK Clohars-Carnoët (29)

### SAVEURS

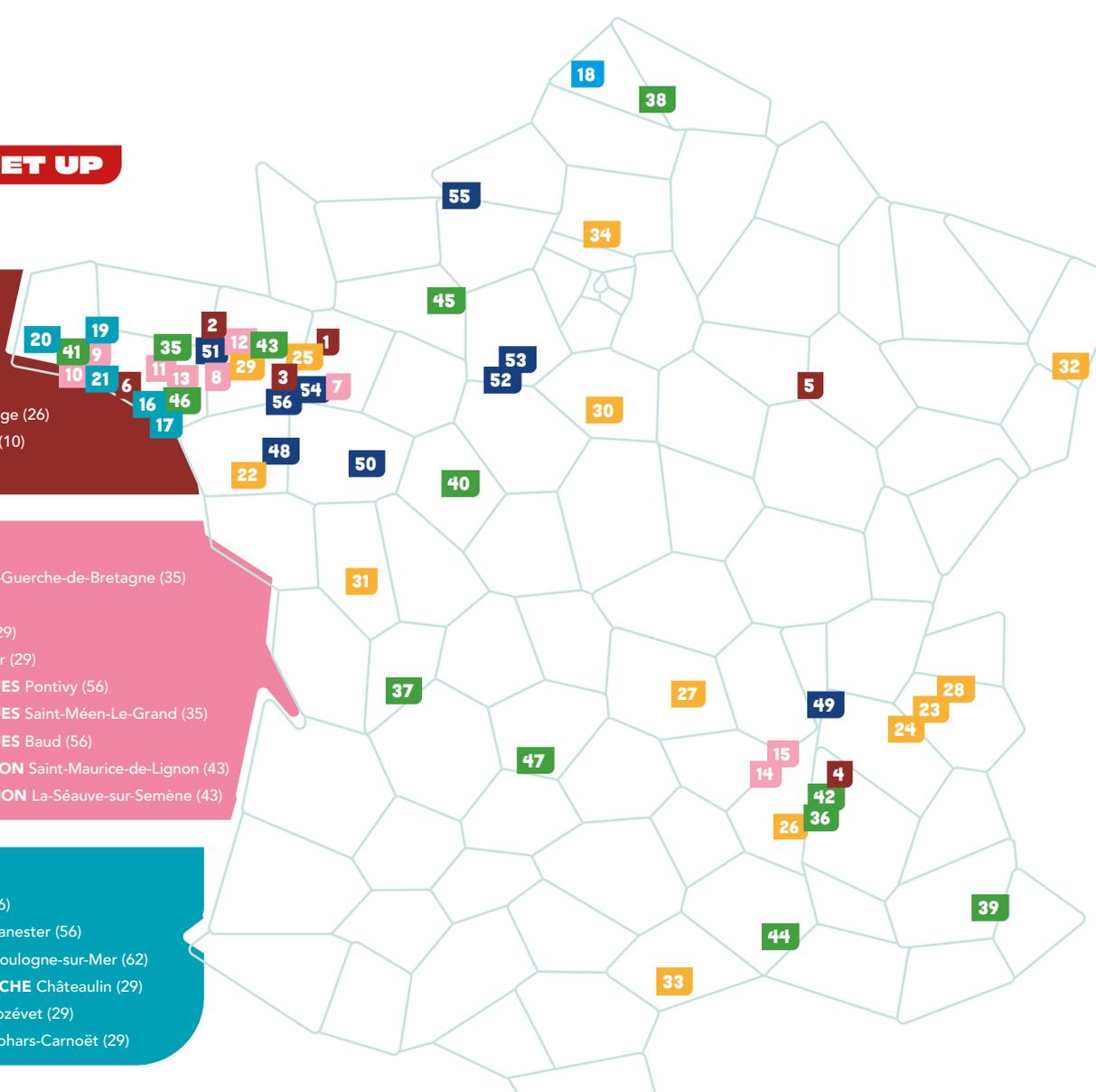
- 22 | LAITERIE SAINT-PÈRE Saint-Père-en-Retz (44)
- 23 | FRUITIÈRE DE DOMESSIN Domessin (73)
- 24 | FRUITIÈRE DE DOMESSIN Panissage (38)
- 25 | DÉLICES DU VALPLESSIS Vitré (35)
- 26 | VERNET Prades (07)
- 27 | SAINTE-MARGUERITE Saint-Maurice-ès-Allier (63)
- 28 | AIX-LES-BAINS Grézy-sur-Aix (73)
- 29 | PAIMPONT Paimpont (35)
- 30 | ANTARTIC Saint Martin d'Abbat (45)
- 31 | FIÉE DES LOIS Prahecq (79)
- 32 | HAULLER Dambach-la-Ville (67)
- 33 | AMIEL Colombiers (34)
- 34 | VERTUMNUS Hermes (60)

### VÉGÉTAL

- 35 | LES MOULINS DE SAINT ARMEL Cléguérec (56)
- 36 | LE MOULIN DE LA CHAUME La Voulte-sur-Rhône (07)
- 37 | LES MOULINS DE SAINT PREUIL  
Barbezieux-Saint-Hilaire (16)
- 38 | LES MOULINS DE SAINT AUBERT Beuvry (62)
- 39 | FAISSOLE Annot (04)
- 40 | LE FOURNIL DU VAL DE LOIRE Joué-lès-Tours (37)
- 41 | FILET BLEU Saint-Evarzec (29)
- 42 | ANTARTIC II Charmes-sur-Rhône (07)
- 43 | SVELTIC Laillé (35)
- 44 | SOLARYS Vauvert (30)
- 45 | TRAITEUR DE LA TOUQUES Croisilles (61)
- 46 | KERLYS Local-Mendon (56)
- 47 | DELVERT Malemort-sur-Corrèze (19)

### CIRCULAIRE

- 48 | LYANA Rezé (44)
- 49 | LYANA Saint-André-de-Corcy (01)
- 50 | LYANA Les-Ponts-de-Cé (49)
- 51 | CELLULOSES DE BROCÉLIANDE  
Ploërmel (56)
- 52 | MANUFACTURES DU CHÂTEAU  
Nogent-le-Rotrou (28)
- 53 | MDCEA Nogent-le-Rotrou (28)
- 54 | SAVE Cornillé (35)
- 55 | ESTENER Le Havre (76)
- 56 | CORNILLÉ Cornillé (35)





# NOS PRODUITS À NOS MARQUES

Les unités de production Agromousquetaires produisent les marques de distributeur à destination des points de vente Intermarché et Netto pour accompagner les Français à « Mieux Manger » au quotidien. Elles constituent 80% de la production d'Agromousquetaires.

Agromousquetaires garantit la traçabilité des produits français, de qualité au meilleur prix. Il s'adapte également aux besoins du marché en investissant de manière continue dans la recherche et développement pour optimiser la qualité nutritionnelle de ses produits.

Nos marques de distributeur, ce sont plus de 6 800 références alimentaires pour près de 40 marques de distributeur. Ces marques sont plébiscitées et reconnues des Français, elles représentent plus de 35% du chiffre d'affaires total d'Intermarché.



## NOS MARQUES EMBLÉMATIQUES ET LEURS UNITÉS DE PRODUCTION\*

\* liste non exhaustive



# NOS PRODUITS RÉCOMPENSÉS



Agromousquetaires s'engage à répondre aux enjeux de la stratégie du "Mieux Manger" d'Intermarché en proposant des produits innovants et de qualité. Voici quelques références qui ont été distinguées en tant que « Saveurs de l'Année 2024 » ou « Elu Produit de l'année 2024 ».



**LE +**

65% de fruits et moins de sucre



**LE +**

Viande Label Rouge et sans nitrite



**LE +**

Goût fin et texture délicate



**LE +**

Saveurs inédites et forme ronde



**LE +**

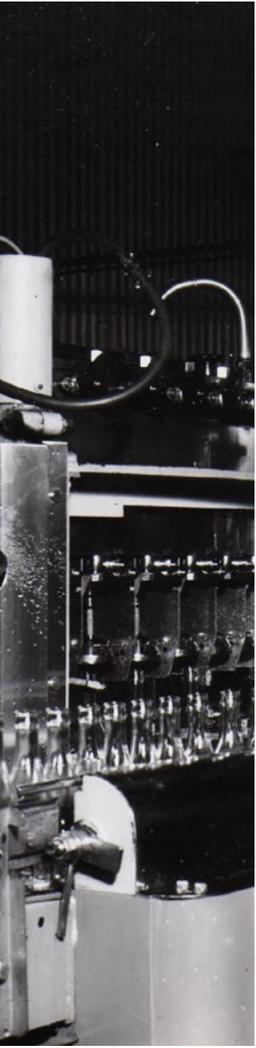
1<sup>re</sup> marque MDD à proposer un packaging recyclable



**LE +**

1<sup>er</sup> contretypage de fromage à tartiner végétal





**UN PÔLE INDUSTRIEL PERFORMANT**

**AGILITÉ ET INNOVATION  
POUR RÉPONDRE AUX  
ENJEUX D'AUJOURD'HUI  
ET DE DEMAIN**



Chez Agromousquetaires, nous sommes guidés par une volonté constante de nous adapter aux nouveaux enjeux et défis. Nous voyons chaque défi comme une opportunité de grandir et d'innover pour un avenir meilleur. Avec l'arrivée de nouveaux points de vente et une collaboration renforcée, nous anticipons des perspectives de développement prometteuses. De plus, nos investissements significatifs dans la recherche et le développement, ainsi que la modernisation de nos unités de production, témoignent de notre engagement envers l'innovation. Ces initiatives démontrent notre détermination à rester à la pointe de l'industrie alimentaire et notre engagement envers l'amélioration continue et notre vision de « Mieux Produire pour Mieux Vivre ».

**Jean-Marc MARTIN**  
 Chef d'entreprise Intermarché en charge de la Direction du développement commercial



de croissance en volume suite à l'opération Casino



de chiffre d'affaires en 2023



d'investissement dans les équipements pour accompagner les activités en croissance

## MODÈLE UNIQUE DE « PRODUCTEURS & COMMERÇANTS »

Le modèle unique de "Producteurs & Commerçants" d'Intermarché incarne l'engagement du Groupement envers le mieux-être des consommateurs. Cette approche, qui unit Agromousquetaires, acteur majeur de l'agroalimentaire en France, et Intermarché, 2<sup>e</sup> distributeur indépendant français, confère aux Mousquetaires la capacité de s'adapter en permanence aux attentes des clients et aux nouveaux enjeux sociétaux.

C'est un modèle qui se distingue par son agilité et sa puissance, des atouts indispensables pour évoluer dans un contexte national et international en constante mutation. Il permet de garantir **une indépendance d'approvisionnement** en circuit court, une maîtrise des coûts et une traçabilité des produits.

Ce positionnement unique dans la distribution française place le "Mieux Produire" et le "Mieux Manger" au cœur de ses engagements. Au-delà de sa singularité, Agromousquetaires s'engage à soutenir **une production française et responsable**, tout en aidant les Français à améliorer leur alimentation au quotidien. Ces engagements répondent aux attentes croissantes des consommateurs, qui exigent des produits alimentaires sains, respectueux de l'environnement et socialement responsables.



Chez Intermarché, **100% du lait, du porc, du bœuf en produits bruts** sont d'origine France



## UN PÔLE EN PLEINE CROISSANCE

Depuis 2021, Agromousquetaires a souhaité recentrer ses activités sur les marchés les plus porteurs qui sont au cœur de sa stratégie et sur des produits moins transformés. Des investissements industriels ont déjà été initiés, tels que l'acquisition de Solarys et Vertumnus, qui impulsent une dynamique de croissance. Cette croissance va se poursuivre pour répondre aux fortes perspectives de développement tels que la nouvelle collaboration avec Auchan pour sa marque de distributeur et l'approvisionnement de points de vente qui rejoignent le Groupement. Agromousquetaires renforce ainsi sa position sur le marché et répond efficacement aux attentes des clients.

La reprise de l'usine Solarys, anciennement St Mamet, marque un tournant important dans cette volonté de croissance. Cette initiative vise à créer **un pôle d'excellence du fruit français**. La consommation de fruits est en augmentation en France, mais la production nationale a diminué ces dernières années. En collaboration avec la coopérative Conserve Gard, l'ambition est de consolider et de développer le partenariat avec les arboriculteurs locaux. L'objectif est de sécuriser les approvisionnements en fruits français pour l'industrie et le marché du frais en accompagnant la transformation de la filière arboricole vers des pratiques agricoles plus respectueuses de l'environnement.

## UN PÔLE INNOVANT

**Agromousquetaires s'engage résolument dans l'innovation afin de répondre aux attentes en constante évolution des consommateurs.** Son engagement envers l'innovation reflète sa volonté de "Mieux Produire pour Mieux Vivre", en anticipant les tendances du marché et en offrant des solutions innovantes pour une alimentation plus saine et durable. Son approche inclut la recherche constante de nouveaux produits, l'amélioration continue des processus de production et le développement de partenariats stratégiques, notamment avec des institutions académiques renommées.

En investissant dans la recherche et le développement au sein de ses unités de production, Agromousquetaires cherche à anticiper les tendances du marché et à proposer **des solutions innovantes qui répondent aux besoins des consommateurs**, tout en promouvant une alimentation plus saine et plus durable.

Ses initiatives en matière d'innovation couvrent un large éventail de domaines, allant de la reformulation des recettes pour une meilleure qualité nutritionnelle à la conception d'emballages plus écologiques et à la mise en place de nouvelles technologies de production. 500 références ont déjà vu leurs recettes reformulées et 140 additifs ont été supprimés.

### L'INNOVATION

est au cœur de la stratégie d'Agromousquetaires, témoignant de son engagement envers l'amélioration continue et sa vision de "Mieux Produire pour Mieux Vivre".



Par exemple, le lancement de nouvelles gammes de produits comme les compotes sans sucre ajouté dans des **emballages recyclables avec bouchon attaché**, développées par l'unité de production Delvert, illustre son engagement en faveur de l'innovation et de la durabilité. Ce produit a d'ailleurs été élu produit de l'année 2024.



De plus, ses initiatives ne se limitent pas aux produits alimentaires. Agromousquetaires avec l'unité de production Les Celluloses de Brocéliande a été le premier en France à lancer, en partenariat avec Les Alchimistes, **la création de couches compostables**. Le concept est de transformer un produit jetable en couche 100% compostable. Ces couches sont actuellement testées en crèches.



Agromousquetaires se positionne également en **pionnier sur les protéines végétales**. Les équipes de Recherche & Développement œuvrent pour développer de nouvelles recettes et concepts à partir d'ingrédients végétaux pour répondre aux attentes grandissantes des consommateurs attirés par le flexitarisme. Cela a permis la création du fromage végétal à tartiner Pâturages qui a été élu produit de l'année 2024.





## NOS ENGAGEMENTS

**UN ACTEUR AU CŒUR  
DES TERRITOIRES  
POUR UNE PRODUCTION  
RESPONSABLE**

“

Bien plus qu'un simple acteur du monde agricole, nous nous engageons activement dans une production et une transition agricole durable. Avec 15 000 partenariats, nous soutenons nos producteurs pour une rémunération équitable et le développement économique local. La marque Merci incarne notre engagement envers les éleveurs et répond aux attentes des consommateurs. Au sein de l'Association Agrimousquetaires, nous renforçons notre action en faveur d'une agriculture durable à travers nos programmes Avenir. Nous favorisons également le dialogue et la collaboration avec toutes les parties prenantes, car nous croyons fermement que c'est ensemble que nous façonnerons un avenir plus durable pour notre agriculture et notre planète.

**Ivan JICQUEL,**

Chef d'entreprise Intermarché en charge du Pôle Saveurs d'Agromousquetaires



## ACTEUR ENGAGÉ AUX CÔTÉS DU MONDE AGRICOLE

Chez Agromousquetaires, l'engagement en faveur de l'agriculture française va bien au-delà des mots. Avec 15 000 partenariats, Agromousquetaires s'engage chaque jour aux côtés des producteurs pour **garantir une juste rémunération et soutenir le développement économique local**. Il est d'ailleurs le pionnier dans la contractualisation avec le monde agricole. Les agriculteurs, souvent voisins des unités de production, sont des partenaires clés dans sa démarche vers une agriculture française plus durable et responsable.

L'engagement envers ses partenaires repose sur deux piliers : assurer une rémunération équitable et accompagner vers des pratiques agricoles durables. À travers ses chartes « Producteurs Mousquetaires », Agromousquetaires établit des relations solides et durables avec ses partenaires, garantissant ainsi la stabilité et la qualité de ses approvisionnements.

## LES ÉLEVEURS VOUS DISENT MERCII !

La marque Merci incarne la volonté d'apporter une contribution tangible au monde agricole français. Lancée en 2018, elle témoigne de son engagement envers les éleveurs tout en répondant aux attentes des consommateurs. Chaque référence de la gamme Merci est le fruit d'une collaboration étroite avec les éleveurs, assurant ainsi **une traçabilité, des produits 100% français et une transparence totale** pour les consommateurs. Grâce à son modèle de répartition équitable, les éleveurs bénéficient d'une hausse significative de leur chiffre d'affaires, témoignant ainsi d'une volonté de valoriser leur travail et de contribuer à leur bien-être économique. Cette démarche encourage également les consommateurs à s'engager activement pour soutenir son modèle agricole local et responsable.



# AGRIMOUSQUETAIRES POUR UNE TRANSITION AGRICOLE DURABLE



Dans un monde où les défis environnementaux et économiques guident nos actions, Intermarché et Agromousquetaires s'engagent résolument aux côtés des acteurs du monde agricole pour une transition vers des pratiques plus durables et une souveraineté alimentaire renforcée.

En unissant leurs forces, ils œuvrent pour la pérennisation des filières françaises, garantissant ainsi un approvisionnement local, transparent et de qualité pour les consommateurs. Cette démarche s'inscrit dans la stratégie RSE du Groupement.

Au cœur de cette démarche se trouve l'Association Agrimousquetaires, créée en décembre 2023, avec pour mission de soutenir et d'accompagner les filières agricoles dans leur évolution vers un modèle plus responsable. Au cœur de l'action d'Agrimousquetaires se trouve les programmes Avenir, des initiatives visant à accompagner les partenaires agricoles du Groupement dans leur transition vers une agriculture plus durable via des appels à projets. Ces programmes, coconstruits avec les acteurs du terrain, abordent des thématiques et enjeux essentiels tels que l'attractivité du métier d'agriculteur, la transition énergétique et environnementale.

## LE PROGRAMME AVENIR LAIT

La filière lait, en tant que précurseur, bénéficie du premier programme Avenir lancé par Agrimousquetaires. À travers des actions concrètes telles que le soutien à l'installation des jeunes agriculteurs, la promotion des économies d'énergie ou l'amélioration des conditions de travail, ce programme vise à renforcer la durabilité de la filière laitière et à assurer son avenir. Ce programme sera lancé au 2<sup>nd</sup> semestre 2024 via un planning progressif de 5 appels à projets. En 2025, l'ambition est d'étendre ces programmes Avenir aux filières Porc, Bœuf et Fruits & Légumes.



## FOCUS

### DIALOGUE ET COLLABORATION : CLÉS DE LA RÉUSSITE

En sus des actions concrètes, Agromousquetaires favorise le dialogue et la collaboration avec l'ensemble des parties prenantes à travers des comités réunissant coopératives, ONG, chercheurs et acteurs du secteur. Des échanges transparents et constructifs sont menés pour relever les défis futurs de l'agriculture. Les filières agroécologiques, la préservation de la biodiversité et la valorisation de la production agricole pour contribuer à l'attractivité du métier d'agriculteur sont autant de sujets abordés lors de ces rencontres, témoignant de l'engagement continu d'Agromousquetaires pour une agriculture plus durable et responsable.



Pour financer les premières actions d'Agrimousquetaires dès 2024, le Groupement a souhaité contribuer aux ressources de l'Association avec une dotation d'1M€.

## BIOCARBURANT 100% RENOUVELABLE

La transition énergétique inclut également la décarbonation de ses transports. Dans cette optique, Agromousquetaires a investi dans le biocarburant B100HX, produit par Estener le premier site français de production de biodiesel issu de graisses animales non alimentaires. Ce carburant novateur, composé principalement de résidus et de déchets, contribue à la réduction significative de ses émissions de gaz à effet de serre, jusqu'à -85% par rapport au gasoil. D'ici 2030, l'objectif est de faire rouler 500 camions au B100HX, favorisant ainsi la décarbonation des activités de transport du Groupement dans toute la France.



**100 CAMIONS**

répartis sur 7 bases



**3000 tCO<sub>2</sub>**

évitée depuis 2021

**-60%**

**à -85%**

d'émissions de GES  
par rapport au diesel

# UNE PRODUCTION RESPONSABLE

**Agromousquetaires, s'engage résolument à agir de manière responsable face aux défis environnementaux, sociaux et économiques de son époque.**

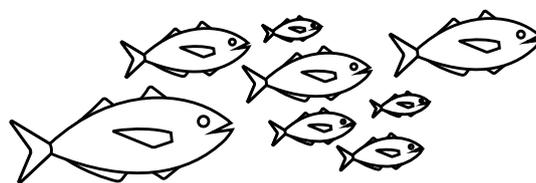
Fondée sur quatre piliers solides, sa démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) vise à construire et à promouvoir une transformation durable de ses filières, tout en assurant la pérennité de ses activités.

Ses investissements en la matière représentent une part significative de ses ressources. En 2022, près de 25 millions d'euros ont été alloués à des projets visant à renforcer sa performance industrielle, sociale et environnementale. Ces investissements couvrent un large éventail de domaines témoignant de son engagement global envers la durabilité. Chez Agromousquetaires, l'engagement envers une production responsable guide chacune de ses actions.



## EMPREINTE CARBONE

En 2022, Agromousquetaires amorce la mise en place d'une stratégie bas-carbone afin de contribuer à la neutralité carbone. À travers l'utilisation de la méthode GHG Protocol, il a estimé ses émissions de gaz à effet de serre pour l'année 2021, totalisant 7 754 000 tonnes équivalent CO<sub>2</sub>. Ces données sont la base de l'écriture de sa trajectoire de décarbonation en lien avec les matières premières agricoles, la consommation énergétique, le fret, ... En 2024, un investissement de 987 000€ a été déployé pour réduire les consommations d'énergie de 610MWh. Par exemple, deux tests ont été lancés sur l'alimentation animale avec du soja français qui évite la consommation du soja provenant de zones déforestées. Le déploiement de la norme ISO 5001, modèle de management de l'énergie, est également poursuivi dans ses usines.



## PÊCHE DURABLE

Agromousquetaires, avec son Pôle Mer, s'engage depuis 2016 à promouvoir une pêche et une consommation plus responsables afin de préserver les ressources halieutiques et réduire l'impact de ses activités, tout en préservant l'emploi et la pérennité de la filière. Cet engagement se traduit par l'instauration d'un plan « Engagés pour une pêche durable », réalisé en concertation avec un Comité d'experts. Ce plan s'appuie sur la force du Groupement en tant que « Producteurs & Commerçants » et de sa flotte de 15 navires de pêche, qui permet une maîtrise de la provenance, de la qualité et de la traçabilité de ses produits.

## PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ

Conscients de l'importance de préserver la biodiversité, Agromousquetaires réalise depuis plusieurs années en partenariat avec l'Association Noé et plusieurs partenaires agricoles des filières blé et vin des relevés d'indicateurs de présence de biodiversité dans les parcelles afin de guider les choix agronomiques des agriculteurs ; mais également des formations dédiées à ses partenaires des filières blé et vin agroécologiques. Ces sessions de sensibilisation visent à promouvoir des pratiques agricoles respectueuses de la biodiversité et à réduire l'utilisation des pesticides, favorisant ainsi un équilibre écologique durable.

## DÉFI EMBALLAGE

Dans le cadre du projet #DéfiEmballage et pour répondre aux nouvelles exigences réglementaires en la matière, Agromousquetaires s'engage pour des emballages plus vertueux. Des procédés tels que l'éco-encrage ou l'éco-conception sont développés contribuant ainsi à réduire l'impact environnemental et à promouvoir une économie circulaire. À titre d'exemple, la mise en place de bouchons solidaires, la réduction ou la suppression de films plastique, la réduction du nombre de couleurs pour les marquages ou la suppression des impressions...



## BIEN-ÊTRE ANIMAL

En collaboration avec des experts et des ONG, Agromousquetaires a mis en place des comités scientifiques et techniques pour élaborer des plans de progrès afin d'assurer une offre alimentaire responsable et éthique. Ces derniers vont de la création de chartes ou d'exigences intégrées au cahier des charges jusqu'à la mise en place de comités de pilotage pour suivre et évaluer régulièrement l'efficacité des plans d'actions sur différents périmètres (élevage, transport, abattoirs). Agromousquetaires a également investi dans des fermes, qu'elles soient pilote pour le pôle porc ou de référence pour le pôle bœuf, afin de pouvoir tester différents paramètres et de mieux connaître l'ensemble de la chaîne de valeur.







**NOS COLLABORATEURS**

**VALORISER ET FORMER  
LES TALENTS POUR  
UN AVENIR DURABLE**

# UN ACTEUR ÉCONOMIQUE INCONTOURNABLE DU TERRITOIRE

“

Sur un marché dynamique où l'industrie agroalimentaire recrute activement, nous nous engageons à valoriser les talents et à promouvoir les métiers moins connus. Nous sommes également conscients des besoins croissants en personnel qualifié. C'est pourquoi nous innovons dans nos méthodes de recrutement tout en offrant des opportunités de formation continue via le Campus Agromousquetaires. Notre engagement est de créer des opportunités pour tous, en offrant des rencontres originales aux candidats et en proposant une variété de formations diplômantes et certifiantes pour nos équipes. Chez Agromousquetaires, nous croyons en l'épanouissement de chacun et en la force de notre collectif pour construire un avenir durable.

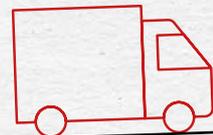
**Arnaud BENARD,**  
 Chef d'entreprise Intermarché en charge de la Direction RH et performance durable

En tant qu'employeur majeur dans le secteur agroalimentaire français, notamment dans la région Bretagne, Agromousquetaires s'engage à valoriser les talents et à créer des opportunités pour les candidats à travers tout le pays.

Avec plus de 11 000 collaborateurs en France, c'est un acteur incontournable du territoire, offrant des perspectives de carrière enrichissantes. Il s'attèle également à promouvoir des métiers méconnus du grand public sur le marché porteur de l'agroalimentaire allant de conducteur de ligne à fileteur, en passant par chef de projet, ingénieur agroalimentaire et bien d'autres.

Dans le cadre de sa stratégie de recrutement, Agromousquetaires organise **des opérations novatrices et originales**. Des concepts qui facilitent les rencontres et qui permettent d'attirer, de développer et de retenir les meilleurs talents. La diversité, l'inclusion et l'innovation sont les moteurs de son succès et de sa croissance continue.

## DES RECRUTEMENTS NOVATEURS



**JOB TRUCK**



C'est un camion itinérant qui sillonne les routes, à la rencontre des candidats sur des sites stratégiques comme les parkings d'Intermarché. Dotés de casques de réalité virtuelle, les candidats s'immergent dans les métiers d'Agromousquetaires et ses unités de production. Le premier Job Truck, initiateur de cette nouvelle dynamique, qui avait sillonné les routes de la région Bretagne avait permis de rencontrer plus de 200 candidats.

➔ Rejoignez-nous : [recrutement.agromousquetaires.com](http://recrutement.agromousquetaires.com)



## CAMPAGNE DIGITALE

Pour recruter des alternants dans des métiers parfois méconnus, Agromousquetaires réalise des campagnes digitales sur les réseaux sociaux. Au-delà de transmettre des savoir-faire, Agromousquetaires a à cœur de susciter des vocations en donnant accès à une grande diversité de métiers. Chaque année, plus de 400 alternants et stagiaires poussent les portes de l'un de ses 70 sites.



DU CINÉMA PATHÉ DE RENNES  
LE 14 DÉCEMBRE À 18H30 !

# JOB DATING

Et si vous repartiez avec un job en allant au cinéma ?

Pour vous inscrire c'est ici !

**INTÉRESSÉ ?**  
Vous pouvez également vous inscrire dans votre agence pôle emploi et connaître les postes à pourvoir.

**LE PETIT +**  
Une plateforme de covoiturage est disponible renseignez-vous auprès de votre pôle emploi.

agromousquetaires  
Responsables par nature

agromousquetaires  
Responsables par nature

# CONNAISSEZ-VOUS LE MUSÉE DATING ?

Profitez d'une visite de l'exposition permanente à la Cité de la voile Eric Tabarly, pour trouver un job !

**JEUDI 18 AVRIL**  
Entrée libre de 19h à 21h

**CITÉ VOILE**  
ERIC TABARLY  
Lorient La Base  
56100 LORIENT

**Des postes à pourvoir dans le secteur de l'Industrie !**  
Cassez les codes du recrutement en participant à un job dating inédit avec une visite de l'exposition permanente et postulez aux offres des sites participants : Agrom Services, Capitaine Houat, Kerlys, Capitaine Cook et CFA Agromousquetaires.

<https://recrutement.agromousquetaires.com>

Inscrivez-vous :

agromousquetaires  
Responsables par nature

# CONNAISSEZ-VOUS LE JOB DATING À LA FERME ?

Venez visiter notre ferme pilote et rencontrer les recruteurs de nos entreprises locales !

**JEUDI 18 AVRIL**  
Entrée libre de 16h30 à 19h30

Ferme du Haut Gast  
35500 ERBREE

**Des postes à pourvoir dans le secteur de l'Industrie !**  
Cassez les codes du recrutement en participant à un job dating inédit et postulez aux offres des sites participants : SVA Vitré, Gatine Viandes, Agrom Transport, Les Délices du Val Plessis, le CFA Agromousquetaires.

**Un petit +**  
Navettes gratuites depuis la gare de Vitré. Départ à 16h30 ou 18h15.

<https://recrutement.agromousquetaires.com>

Inscrivez-vous :



## JOB DATING

À la ferme, au cinéma, au musée, au laser game..., les idées ne manquent pas chez Agromousquetaires ! Fini les entretiens classiques, l'originalité est de mise pour recruter les futurs talents. Une rencontre ludique qui vise à faciliter la rencontre entre les candidats et les équipes des ressources humaines dans un cadre convivial et décontracté.

## FOCUS

### DES EMPLOIS INCLUSIFS

Engagé pour l'emploi pour tous, Agromousquetaires collabore avec Mouv'up, un collectif d'entreprises et d'opérateurs de l'inclusion, pour favoriser l'insertion professionnelle des jeunes. Cette collaboration a déjà permis d'accueillir des apprentis dans les sites des pôles Boeuf et Porc pour préparer un CAP "Opérateur en Industrie Agroalimentaire". Ce parcours sur-mesure leur a permis d'acquérir les compétences nécessaires pour réussir leur insertion professionnelle.



## UN ENGAGEMENT POUR UN COLLECTIF D'AVENIR

Agromousquetaires s'engage résolument à soutenir le développement professionnel de ses collaborateurs à travers la promotion de la formation et la valorisation des savoir-faire. Il encourage la formation afin de favoriser des parcours riches et évolutifs. Avec le Campus Agromousquetaires, comprenant le CFA Agromousquetaires et l'Université Agromousquetaires, il offre un environnement propice à l'apprentissage et à l'évolution professionnelle.



### LE CAMPUS AGROMOUSQUETAIRES

Au cœur des 6 pôles de performance, le Campus Agromousquetaires a pour objectif de développer les compétences et valoriser les savoir-faire de différents métiers. À travers le CFA et l'Université Agromousquetaires, une variété de programmes d'apprentissage, de formation continue et de parcours diplômants et certifiants, adaptés aux besoins de tous les métiers de l'industrie agroalimentaire et à leurs évolutions est proposée.



## VALORISER

### LES COMPÉTENCES

Depuis sa création en 2014, l'**Université Agromousquetaires** est la première Université d'entreprise. Elle s'attache à préparer les collaborateurs d'Agromousquetaires aux défis de demain. Certifiée DATADOCK depuis 2017 et QUALIOPi depuis 2021, elle joue un rôle crucial dans le développement des compétences et la transmission des savoirs au sein de l'entreprise.



## FORMER

### LES FUTURS PROFESSIONNELS

Le CFA Agromousquetaires propose une large gamme de formations diplômantes en apprentissage et en formation continue, ainsi que des certificats de qualification professionnelle (CQP). Basé à Vitré, il accueille chaque année 90 apprentis et bénéficie d'installations modernes, telles que des salles de découpe et une cuisine pédagogique, ainsi que d'un approvisionnement en matières premières unique en France grâce à la SVA Jean Rozé.



**+ 70%**

En 2023, plus de 70% des collaborateurs ont bénéficié d'une formation, soit 1 113 sur le Campus Agromousquetaires, dont 134 apprentis.



## FOCUS

### LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

La sécurité des collaborateurs est une priorité absolue. Dans le cadre de sa stratégie "Collectif d'Avenir", une enveloppe de 100 millions d'euros par an est allouée, dont 40% sont dédiés à la santé et à la sécurité au travail. En six ans, le nombre d'accidents avec arrêt a diminué de 30%, se rapprochant progressivement de l'objectif zéro accident.

# 50 TALENTS AU SERVICE DU MIEUX PRODUIRE POUR MIEUX VIVRE!

50 talents parmi 11 000 énergies créatrices de valeur. La recette du succès d'Agromousquetaires, ce sont eux ! Jour après jour, ces femmes et ces hommes mobilisent leur énergie et leurs savoir-faire, pour fabriquer localement des produits sûrs, sains et de qualité. Aux quatre coins de la France, ce collectif révèle la diversité de nos terroirs et s'engage au service du Mieux Produire pour Mieux Vivre.



**JACQUELINE,**  
LABORANTINE



**CAMILLE,**  
COORDINATRICE DDOE



**ETIENNE,**  
TECHNICIEN DE MAINTENANCE



**ISABELLE,**  
ASSISTANTE ADMINISTRATIVE  
ET COMMERCIALE



**MARIE,**  
CHEFFE DE PROJET



**ESTELLE,**  
RESPONSABLE  
DU PERSONNEL  
NAVIGANT



**JEAN-PIERRE,**  
TECHNICIEN DE MAINTENANCE



**ANGÉLIQUE,**  
CHARGÉE DE COMMUNICATION



**CLAUDINE,**  
CONTRÔLEUSE



**MARIANA,**  
CONTRÔLEUSE



**LUDOVIC,**  
CHEF MÉCANICIEN



**MARIE-CATHERINE,**  
OPÉRATRICE MACHINE



**EL BOURAK,**  
SECOND MÉCANICIEN



**GWENAËLLE,**  
RESPONSABLE D'ATELIER  
CUIRS



**ROMAIN,**  
DIRECTEUR D'EXPLOITATION  
ARMEMENT



**CHRISTOPHE,**  
CHEF D'ÉQUIPE PRODUCTION



**JULIEN,**  
TECHNICIEN DE MAINTENANCE



**BHEILY BECHIR,**  
INGÉNIEUR MÉTHODES MAINTENANCE



**MARYVONNE,**  
AGENT ORDONNANCEMENT EXPÉDITION  
ET MÉDIATRICE FORMATIONS RH



**PASCAL,**  
CONDUCTEUR DE LIGNE



**JULIEN,**  
MATELOT MAÎTRE  
D'ÉQUIPAGE



**MARC,**  
CONDUCTEUR  
DE LIGNE



**ANAELLE,**  
ALTERNANTE RH



**JULIAN,**  
CONDUCTEUR DE LIGNE



**FREDDY,**  
RESPONSABLE TRANSPORT  
AMONT



**OPHÉLIE,**  
RESPONSABLE RH



**KHAMNOT,**  
OPÉRATEUR PALETTISEUR



**ABDULRAHMAN,**  
OPÉRATEUR 1ÈRE TRANSFORMATION



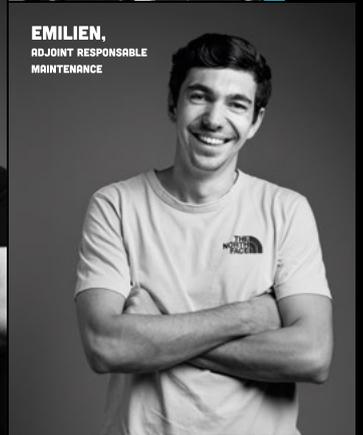
**CHRISTINE,**  
OPÉRATRICE DE PRODUCTION



**GUSTAVE,**  
OPÉRATEUR DE PRODUCTION



**YORICK,**  
CONDUCTEUR DE PASTEURISATION



**EMILIEN,**  
ADJOINT RESPONSABLE  
MAINTENANCE



**DIDIER,**  
RESPONSABLE D'ÉQUIPE



**VIRGINIE,**  
RRH



**STÉPHANIE,**  
CONDUCTRICE DE MACHINE



**PIERRE,**  
RESPONSABLE D'ATELIER



**HUGO,**  
TECHNICIEN DE MAINTENANCE



**ADELINE,**  
COORDINATRICE TECHNIQUE



**MARION,**  
CHARGÉE RH



**CORINE,**  
CONDUCTRICE  
DE MACHINE



**ERWAN,**  
RESPONSABLE DÉPARTEMENT  
APPLICATIONS



**OLIVIER,**  
RESPONSABLE SUPPLY CHAIN



**DAVID,**  
CHEF D'ÉQUIPE LOGISTIQUE



**PIERRE-EMMANUEL,**  
DIRECTEUR DE SITE



**CAROLE,**  
OPÉRATRICE DE PRODUCTION



**CLARA,**  
CHARGÉE DE  
DÉVELOPPEMENT RH



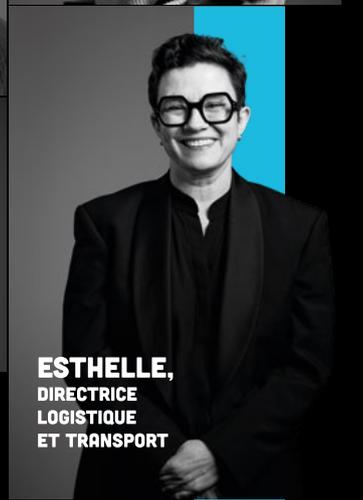
**AMÉLIE,**  
ANIMATRICE OSE



**RÉGIS,**  
CARISTE



**MAXIME,**  
CHEF DE PROJET R&D



**ESTHELLE,**  
DIRECTRICE  
LOGISTIQUE  
ET TRANSPORT

**POUR SUIVRE  
LES ACTUALITÉS**

## **GROUPEMENT LES MOUSQUETAIRES**

**Espace journalistes** - <https://www.mousquetaires.com/journaliste>

**X** - <https://x.com/mousquetairesfr>

**YouTube** - <https://www.youtube.com/MousquetairesTV>

## **AGROMOUSQUETAIRES**

**Site web** - <https://www.mousquetaires.com/nos-filiales/agromousquetaires>

**Recrutement** - <https://recrutement.agromousquetaires.com>

**CFA** - <https://cfaagromousquetaires.com>

**Professionnels** - <https://agromousquetairespro.fr>

**X** - <https://x.com/Agromousquetair>

**LinkedIn** - <https://www.linkedin.com/company/agromousquetaires>

**YouTube** - <https://www.youtube.com/@Agromousquetaires>

## **CONTACT PRESSE LES MOUSQUETAIRES**

**Service presse** - [presse@mousquetaires.com](mailto:presse@mousquetaires.com)

**Charlotte Rabilloud** - [charlotte@source-rp.com](mailto:charlotte@source-rp.com) - 06 62 03 28 34

**Michelle Kamar** - [michelle@source-rp.com](mailto:michelle@source-rp.com) - 06 09 24 42 42

