

Communiqué de presse

Saint-Père-en-Retz, le 17 décembre 2020

**Agromousquetaires et ses partenaires éleveurs d'une part,  
Intermarché et Agromousquetaires d'autre part,  
s'engagent pour la pérennité de la filière Lait en France**

**Dans un contexte économique dégradé, la filière Lait d'Agromousquetaires a conclu avec l'OP (Organisations de Producteurs) de son unité de production, la Laiterie Saint-Père-en-Retz (44), une stabilité du prix de base à 350 €/1 000 L de lait en 2021 assorti d'une prime bien-être animal et alimentation sans OGM. Les engagements d'Intermarché et de la Laiterie Saint-Père, vis-à-vis de la filière de production laitière, seront donc maintenus l'année prochaine.**

**Les accords 2020 reconduits en 2021**

Pour 2021, la filière Lait d'Agromousquetaires garantira aux 300 élevages partenaires de la Laiterie-Saint-Père un prix d'achat de 375 €/1000 L (comprenant les primes habituelles moyennes), assorti de l'engagement à acheter l'intégralité des volumes contractuels. Cet engagement réciproque assure aux producteurs une visibilité financière leur permettant d'inscrire leur activité dans la durée.

*« Avec cet accord, la filière Lait d'Agromousquetaires s'engage, à nouveau, aux côtés de ses partenaires agricoles pour leur garantir une juste rémunération et les accompagner dans la transition écologique de leurs exploitations et le bien-être de leurs animaux. Nous avons à cœur de construire une filière laitière française solide et durable en revalorisant, quand c'est possible, le prix d'achat du lait et en garantissant les débouchés nécessaires à leur production »,* affirme Jean-Baptiste Saria, président d'Agromousquetaires.

*« Cet accord manifeste une nouvelle fois la volonté des Mousquetaires de construire des filières agricoles plus pérennes, où tous les acteurs prennent leurs responsabilités. Une démarche qui ne s'arrête pas à la porte des usines, mais implique producteurs, transformateur et distributeur »* ajoute Vincent Bronsard, président d'Intermarché et de Netto.

**Une prime pour le bien-être animal et l'alimentation sans OGM**

Convaincu que la stabilité de la filière passe aussi par la mise en œuvre de pratiques plus durables et responsables, Agromousquetaires poursuit la démarche de progrès engagée avec ses éleveurs partenaires et un Comité Scientifique dédié, composé d'ONG, de chercheurs et d'instituts techniques. Les éleveurs s'engageant sur cette voie pourront bénéficier d'une prime de 21 €/1 000 L, portant donc le prix d'achat à 396 €/1 000 L (toutes primes incluses) :

- Une prime de 6 €/1 000 L traduira la mise en œuvre des deux volets de la charte d'engagement « bien-être animal dans la filière lait Agromousquetaires » : référentiel sur le lait pâturé et référentiel bien-être animal en bâtiment ;
- Une prime conjointe de 15 €/1 000 L rémunérera la mise en œuvre d'une alimentation sans OGM. Un délai de 6 mois pour la conversion des exploitations au « sans OGM » est prévu (6 €/1 000 L).

*« Cette prime pour le bien-être animal et l'alimentation sans OGM est une illustration de la « méthode Agromousquetaires », basée sur le dialogue constructif avec toutes les parties prenantes, y compris des associations et ONG. Cette méthode se veut pragmatique et permet, par une amélioration continue et régulièrement évaluée, de progresser sur notre responsabilité vis-à-vis de la planète, du vivant et de la société. La prise en compte du bien-être animal fait pleinement partie des chantiers sur lesquels nous nous engageons activement »,* conclut Jean-Baptiste Saria, président d'Agromousquetaires.

### **À propos du Groupement Les Mousquetaires :**

*Avec près de 4 000 points de vente en Europe et un chiffre d'affaires de 45,33 milliards d'euros en 2019, le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Les enseignes du Groupement sont Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage) ; Roady, Rapid Pare-Brise et Izyscoot (mobilité). Avec près de 60 sites de production, tous situés dans l'Hexagone, et son positionnement "Producteurs & Commerçants", le Groupement est aussi un acteur majeur du secteur agroalimentaire en France. Les Mousquetaires disposent aussi de leur propre logistique intégrée et d'une foncière immobilière, IMMO Mousquetaires. Outre la France, les Mousquetaires sont présents en Belgique, Pologne et au Portugal. Pour suivre nos actualités : [Groupement Les Mousquetaires](#) - [Espace journaliste](#) - @mousquetairesfr*

### **À propos d'Agromousquetaires :**

*Grâce au modèle unique « Producteurs & Commerçants » qui rassemble Agromousquetaires et Intermarché, Agromousquetaires est engagé dans le soutien à l'économie des territoires et la pérennisation des PME en France. Avec 11 000 salariés, une soixantaine de sites de production regroupés en dix filières, Agromousquetaires est un acteur agroalimentaire majeur en France. Pour plus d'informations sur le pôle agroalimentaire du Groupement Les Mousquetaires : [Agromousquetaires](#) - @agromousquetair - [Espace journaliste](#)*

### **À propos d'Intermarché**

*Avec 1 832 points de vente Intermarché en France (déclinés en 4 formats : super, contact, express, hyper), l'enseigne au modèle unique de "Producteurs & Commerçants" est le 2<sup>e</sup> distributeur indépendant de l'Hexagone. Intermarché et Netto (295 points de vente en France) sont des enseignes du Groupement Les Mousquetaires. Le "mieux produire" et le "mieux manger" sont deux "combats" dans lesquels Intermarché s'engage : "Mieux produire", c'est soutenir une production française et responsable. "Mieux manger", c'est aider les Français à manger un peu mieux tous les jours. Le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, fondé sur l'initiative privée, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Les autres enseignes du Groupement Les Mousquetaires sont : Netto (alimentaire), Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage et équipement de la maison), Roady, Rapid Pare-Brise et Izyscoot (mobilité). Pour en savoir plus : [Intermarché](#) - @intermarche - [Espace journaliste](#) - @mousquetairesfr*

#### **Contacts Presse : SOURCE RP**

Charlotte Rabilloud - 06 62 03 28 34 / 01 85 78 66 32 - [charlotte@source-rp.com](mailto:charlotte@source-rp.com)

Michelle Kamar - 06 09 24 42 42 / 01 85 78 66 31 - [michelle@source-rp.com](mailto:michelle@source-rp.com)