

## Face aux conséquences de la crise de la Covid-19, Intermarché soutient les pêcheurs français

Confronté aux conséquences du confinement, l'ensemble du monde agricole s'organise pour faire face à la crise. Faute de débouchés suffisants, de nombreux producteurs et éleveurs, mais aussi pêcheurs français, s'inquiètent. Intermarché se mobilise donc auprès des interprofessions en identifiant les filières en besoin de soutien et adapte, pour chacune d'elles, une campagne publicitaire visant à encourager les Français à consommer plus de produits frais, agricoles et de saison.

### La pêche, un secteur fragilisé

Fortement impactée par la crise sanitaire de la Covid-19, notamment par l'arrêt de la RHD, la filière mer continue de s'organiser afin de trouver les débouchés nécessaires pour poursuivre son activité. Pour aider ce secteur dans l'adversité, Intermarché valorise, cette semaine, le filet de Merlu sous la marque « Pavillon France ». Une campagne publicitaire d'envergure est déployée au national pour sensibiliser les Français à ces différentes problématiques.

### Le filet de Merlu à 7,99 €/kg ce week-end

Par ailleurs, cette campagne de communication sera accompagnée d'une opération commerciale en points de vente afin d'inciter les consommateurs à acheter plus de poissons frais issus de la pêche française. Ainsi, les filets de Merlu seront proposés, du 11 au 12 décembre 2020, au prix attractif de 7,99 €/kg dans tous les Intermarché de France possédant un rayon traditionnel.

*« Depuis le début de cette crise sanitaire, Intermarché est aux côtés des producteurs français. Il est de notre ressort, plus que jamais, de montrer au plus grand nombre l'importance d'acheter des denrées issues de filières agricoles françaises. C'est pourquoi nous valorisons notamment, cette semaine, les filets de Merlu sous la marque « Pavillon France ». Ces poissons ont été pêchés par notre propre flotte de pêche fraîche, la Scapêche. Avec cette opération, nous proposons des produits de qualité à nos clients et, par la même occasion, nous contribuons à soutenir une filière qui rencontre en ce moment de nombreuses difficultés avec la Covid-19 et qui s'inquiète vivement des conséquences du Brexit »,* indique Stéphane de Fontenay, chef d'entreprise Intermarché en charge du commerce de l'enseigne

### À propos du Groupement Les Mousquetaires

Avec près de 4 000 points de vente en Europe et un chiffre d'affaires de 45,33 milliards d'euros en 2019, le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Les enseignes du Groupement sont Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage) ; Rody, Rapid Pare-Brise et Izyscoot (mobilité). Avec près de 60 sites de production, tous situés dans l'Hexagone, et son positionnement "Producteurs & Commerçants", le Groupement est aussi un acteur majeur du secteur agroalimentaire en France. Les Mousquetaires disposent aussi de leur propre logistique intégrée et d'une foncière immobilière, IMMO Mousquetaires. Outre la France, les Mousquetaires sont présents en Belgique, Pologne et au Portugal. Pour suivre nos actualités : [Groupement Les Mousquetaires](#) - [Espace journaliste](#) - @mousquetairesfr

### À propos d'Intermarché

Avec 1 832 points de vente Intermarché en France (déclinés en 4 formats : super, contact, express, hyper), l'enseigne au modèle unique de "Producteurs & Commerçants" est le 2<sup>e</sup> distributeur indépendant de l'Hexagone. Intermarché et Netto (295 points de vente en France) sont des enseignes du Groupement Les Mousquetaires. Le "mieux produire" et le "mieux manger" sont deux "combats" dans lesquels Intermarché s'engage : "Mieux produire", c'est soutenir une production française et responsable. "Mieux manger", c'est aider les Français à manger un peu mieux tous les jours. Le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, fondé sur l'initiative privée, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Les autres enseignes du Groupement Les Mousquetaires sont : Netto (alimentaire), Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage et équipement de la maison), Roady, Rapid Pare-Brise et Izyscoot (mobilité). Pour en savoir plus : [Intermarché](#) - [@intermarche](#) - [Espace journaliste](#) - [@mousquetairesfr](#)

### **Contacts Presse : SOURCE RP**

Charlotte Rabilloud - 06 62 03 28 34 / 01 85 78 66 32 - [charlotte@source-rp.com](mailto:charlotte@source-rp.com)

Michelle Kamar - 06 09 24 42 42 / 01 85 78 66 31 - [michelle@source-rp.com](mailto:michelle@source-rp.com)