

Communiqué de presse

Bondoufle, 3 décembre 2020

Face aux conséquences de la crise de la Covid-19, Intermarché et Netto soutiennent, cette semaine, les maraîchers et les pomiculteurs français

Confronté aux conséquences du confinement, l'ensemble du monde agricole s'organise pour faire face à la crise. Faute de débouchés suffisants, de nombreux producteurs et éleveurs français s'inquiètent. Intermarché et Netto se mobilisent auprès des interprofessions en identifiant les filières en besoin de soutien et adaptent, pour chacune d'elles, une campagne publicitaire visant à encourager les Français à consommer plus de produits agricoles.

La pomme, un fruit de saison

La cueillette des pommes touche à sa fin et les pomiculteurs français bio craignent de ne pas vendre l'intégralité de leur stock sur un marché déjà saturé. Suite aux fermetures des restaurants, et plus largement au confinement instauré dans le pays, la demande de fruits frais est en berne depuis plusieurs mois. Les débouchés sont plus restreints, et les acteurs du secteur rencontrent des difficultés à écouler leurs productions. Les enseignes alimentaires du Groupement les Mousquetaires se mobilisent donc en mettant en place des campagnes publicitaires nationales d'envergure pour sensibiliser les Français à ces différentes problématiques et les inciter à consommer plus de produits frais et de saison.

Les pommes bio à prix bloqué jusqu'à la fin de l'année

Pour contribuer à redynamiser l'activité, Intermarché et Netto proposent la barquette de 6 pommes bicolores bio « Mon Marché Plaisir » à prix bloqué jusqu'à la fin de l'année afin d'offrir des débouchés à un maximum de volumes. Pour cette opération, 80 tonnes de pommes bio ont été achetées à 6 fournisseurs français installés dans les régions Sud-Est, Sud-Ouest et Val-de-Loire.

Le maraîchage, autre secteur dans l'adversité

La filière maraîchère est, aussi, fortement concernée par les conséquences économiques de la crise sanitaire. Intermarché et Netto soutiennent ce secteur en aidant, cette semaine, les producteurs de salade à écouler leurs marchandises qui étaient destinées à la RHD. Pour cette opération, 23 000 colis de salade ont été commandés à une dizaine de maraîchers français. Ces salades (Batavia blonde - Laitue blonde - Feuille de chêne blonde) seront vendues au prix minimum légal dans tous les Intermarché et Netto de France, du 4 au 6 décembre.

« Il est primordial que des enseignes comme Intermarché et Netto soient aux côtés des agriculteurs français en temps de crise. Avec ces initiatives, nous souhaitons expliquer au plus grand nombre l'importance d'acheter des denrées alimentaires issues de filières agricoles françaises. Par ce geste, les consommateurs aident les producteurs. Et, par la même occasion, consomment des produits sains, savoureux et de qualité. Certaines filières sont en grande détresse comme les producteurs de pomme bio qui évoluent déjà sur un marché difficile. Avec ces opérations, nous souhaitons leur offrir les débouchés nécessaires pour écouler une partie de leurs productions », indique Stéphane de Fontenay, chef d'entreprise Intermarché en charge du commerce de l'enseigne.



À propos du Groupement Les Mousquetaires :

Avec près de 4 000 points de vente en Europe et un chiffre d'affaires de 45,33 milliards d'euros en 2019, le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Les enseignes du Groupement sont Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage) ; Roady, Rapid Pare-Brise et Izyscoot (mobilité). Avec près de 60 sites de production, tous situés dans l'Hexagone, et son positionnement "Producteurs & Commerçants", le Groupement est aussi un acteur majeur du secteur agroalimentaire en France. Les Mousquetaires disposent aussi de leur propre logistique intégrée et d'une foncière immobilière, IMMO Mousquetaires. Outre la France, les Mousquetaires sont présents en Belgique, Pologne et au Portugal. Pour suivre nos actualités : [Groupement Les Mousquetaires](#) - [Espace journaliste](#) - [@mousquetairesfr](#)

À propos d'Intermarché

Avec 1 832 points de vente Intermarché en France (déclinés en 4 formats : super, contact, express, hyper), l'enseigne au modèle unique de "Producteurs & Commerçants" est le 2^e distributeur indépendant de l'Hexagone. Intermarché et Netto (295 points de vente en France) sont des enseignes du Groupement Les Mousquetaires. Le "mieux produire" et le "mieux manger" sont deux "combats" dans lesquels Intermarché s'engage : "Mieux produire", c'est soutenir une production française et responsable. "Mieux manger", c'est aider les Français à manger un peu mieux tous les jours. Le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, fondé sur l'initiative privée, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Les autres enseignes du Groupement Les Mousquetaires sont : Netto (alimentaire), Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage et équipement de la maison), Roady, Rapid Pare-Brise et Izyscoot (mobilité). Pour en savoir plus : [Intermarché](#) - [@intermarche](#) - [Espace journaliste](#) - [@mousquetairesfr](#)

À propos de Netto :

Avec près de 300 points de vente en France, Netto met un point d'honneur à proposer tous les jours des produits de qualité à prix imbattables. L'enseigne assure le meilleur rapport qualité/prix à ses clients en suivant un cahier des charges strict, tout en ayant une production prioritairement française. Les autres enseignes du Groupement Les Mousquetaires sont : Intermarché (alimentaire), Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage et équipement de la maison), Roady, Rapid Pare-Brise et Izyscoot (mobilité). Pour en savoir plus : [Netto](#) - [Espace journaliste](#) - [@mousquetairesfr](#)

Contacts Presse : SOURCE RP

Charlotte Rabilloud - 06 62 03 28 34 / 01 85 78 66 32 - charlotte@source-rp.com

Michelle Kamar - 06 09 24 42 42 / 01 85 78 66 31 - michelle@source-rp.com