



Communiqué de presse

Bondoufle, 20 novembre 2020

Intermarché renouvelle son engagement aux côtés de la Fédération Française de Football

Intermarché renouvelle son engagement aux côtés de la Fédération Française de Football et sera donc le partenaire de toutes les Equipes de France, des Coupes de France masculine et féminine et du football amateur jusqu'en 2028.

En cette période de crise sanitaire difficile pour la pratique des activités sportives, le renouvellement de ce partenariat marque la volonté de l'enseigne d'inscrire cet engagement dans la durée et de répondre à la logique d'implantation, de proximité, de solidarité et d'ancrage local d'Intermarché. Avec un magasin en moyenne tous les 17 km et près de 1 800 points de vente dans l'Hexagone, Intermarché est l'enseigne de proximité proche des 15 000 clubs locaux, des nombreux matchs disputés chaque année, et surtout des millions d'amoureux du football accueillis chaque jour en magasin.

« En continuant d'être le partenaire officiel des équipes de France, des Coupes de France masculine et féminine et du football amateur, nous nous associons aux valeurs du football comme la solidarité, le partage, le travail et l'esprit d'équipe qui sont, aujourd'hui, plus que jamais d'actualité. Ces valeurs nous les partageons au travers de l'engagement de nos chefs d'entreprise dans les territoires et des actions mises en place pour valoriser ce sport de proximité, porteur d'initiatives citoyennes et solidaires », explique Thierry Cotillard, président d'Intermarché et Netto.

« Nous sommes très heureux de poursuivre cette collaboration avec Intermarché jusqu'en 2028. Ce nouveau contrat sur le long terme, en cette période difficile, témoigne de l'attachement et de l'implication d'Intermarché auprès de nos sélections nationales, de la Coupe de France et du football amateur. Ce nouveau partenariat illustre également l'attractivité de la Fédération et du football français », déclare Noël Le Graët, président de la Fédération Française de Football.

À propos d'Intermarché

Avec 1 832 points de vente Intermarché en France (déclinés en 4 formats : super, contact, express, hyper), l'enseigne au modèle unique de "Producteurs & Commerçants" est le 2^e distributeur indépendant de l'Hexagone. Intermarché et Netto (295 points de vente en France) sont des enseignes du Groupement Les Mousquetaires. Le "mieux produire" et le "mieux manger" sont deux "combats" dans lesquels Intermarché s'engage : "Mieux produire", c'est soutenir une production française et responsable. "Mieux manger", c'est aider les Français à manger un peu mieux tous les jours.

À propos du Groupement Les Mousquetaires :

Avec près de 4 000 points de vente en Europe et un chiffre d'affaires de 45,33 milliards d'euros en 2019, le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Les enseignes du Groupement sont Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage) ; Roady, Rapid Pare-Brise et Izyscoot (mobilité). Avec près de 60 sites de production tous situés dans l'Hexagone et son positionnement "Producteurs

& Commerçants", le Groupement, avec son pôle agroalimentaire Agromousquetaires, est un acteur majeur dans ce secteur en France. Les Mousquetaires disposent aussi de leur propre logistique intégrée et d'une foncière immobilière, IMMO Mousquetaires. Outre la France, les Mousquetaires sont présents en Belgique, Pologne et au Portugal. Pour suivre nos actualités : [Groupement Les Mousquetaires](#) - [Espace journaliste](#) - @mousquetairesfr

Contacts Presse : SOURCE RP

Charlotte Rabilloud - 06 62 03 28 34 / 01 85 78 66 32 - charlotte@source-rp.com

Michelle Kamar - 06 09 24 42 42 / 01 85 78 66 31 - michelle@source-rp.com