



Communiqué de presse

Bondoufle, 12 novembre 2020

Intermarché et Netto encouragent l'entraide collaborative en participant au projet « Courseur »

En pleine période de crise sanitaire, Intermarché et Netto renforcent leurs actions de solidarité en soutenant des initiatives, à la manière de « Courseur », qui répondent aux défis engendrés par la Covid-19. Cette plateforme de mise en relation et d'organisation de courses entre voisins valorise le lien social, l'entraide entre riverains et permet de mutualiser les trajets en voiture ou à pied pour aller faire ses achats. Par ailleurs, face au virus, elle devient une solution idéale pour protéger les personnes fragiles en leur évitant de se rendre en magasin. Avec 2 127 points de vente en France, Intermarché et Netto figurent sur cette plateforme depuis novembre. Les utilisateurs de « Courseur » peuvent donc retrouver sur l'application les produits présents en rayon.

Face à la Covid-19, Intermarché et Netto incitent leurs clients à utiliser « Courseur »

En cette période de crise sanitaire, l'entraide et la solidarité sont plus que jamais fondamentales. Au-delà des aspects sociétaux et environnementaux présents chez « Courseur », cette application est aussi un moyen très efficace pour préserver la santé des personnes dites « à risque » face à la Covid-19. C'est pourquoi Intermarché et Netto mettent en place, dès ce mois-ci, un plan média d'envergure pour présenter et expliquer, à leurs clients, le projet de cette start-up. Avec un maillage territorial unique, les deux enseignes alimentaires du Groupement les Mousquetaires entendent fédérer un maximum de personnes autour de cette initiative citoyenne.

« Avec un Intermarché tous les 17 km, et notre implantation urbaine également, nous voulons mettre à profit notre maillage territorial pour permettre au plus grand nombre d'utiliser cette application. En tant qu'enseignes de proximité, c'était une évidence de participer à cette belle aventure, d'autant plus en cette période de crise sanitaire sans précédent. Nous sommes pleinement investis dans ce projet. Nous avons même dédié une partie de notre service clients à « Courseur » en mettant en place un numéro vert pour aider les personnes qui ne seraient pas à l'aise avec l'informatique. C'est ensemble que l'on génère un changement positif », indique Vincent BRONSARD, Directeur marketing et communication pour les enseignes Intermarché et Netto.

« Courseur », une plateforme gratuite...

Cette plateforme solidaire, simple à utiliser, met en relation gratuitement les habitants d'un même quartier qui souhaitent s'entraider en mutualisant leurs sorties pour faire des courses. Cela permet d'assister ou de soulager des personnes à mobilité réduite, de santé fragile ou qui manquent de temps et, par la même occasion, de réduire son impact environnemental en limitant les trajets en voiture.

« Parce que l'entraide n'a pas de prix, notre contribution à une société solidaire, c'est cet outil gratuit et vraiment collaboratif pour favoriser l'organisation des courses entre voisins », explique Sébastien VRAY, cofondateur de Courseur.



...et adaptée aux besoins de chacun

« Courseur » fonctionne via une application mobile à télécharger sur Android et iPhone ainsi que sur un site Internet accessible sur n'importe quel navigateur : app.courseur.com. Pour les personnes qui ne sont pas familières avec l'informatique, Intermarché dédie une partie de son service clients pour répondre à toutes les questions sur ce service et les accompagner dans leur démarche. Ce numéro est gratuit : 0800 551 047. Les utilisateurs choisissent s'ils souhaitent aider ou s'ils ont besoin d'un coup de main, ensuite ils peuvent discuter entre eux, via le chat, et s'organiser librement en envoyant leur liste de courses et/ou leur bon de commande Drive. Pour le paiement, plusieurs solutions sont possibles : se faire rembourser, via Lydia, directement sur l'application ou se faire rembourser en main propre au moment de la livraison. Pour une commande Drive, le paiement est déjà effectué.

À propos du Groupement Les Mousquetaires :

Avec près de 4 000 points de vente en Europe et un chiffre d'affaires de 45,33 milliards d'euros en 2019, le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Les enseignes du Groupement sont Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage) ; Roady, Rapid Pare-Brise et Izyscoot (mobilité). Avec 62 sites de production tous situés dans l'Hexagone et son positionnement "Producteurs & Commerçants", le Groupement, avec son pôle agroalimentaire Agromousquetaires, est un acteur majeur dans ce secteur en France. Les Mousquetaires disposent aussi de leur propre logistique intégrée et d'une foncière immobilière, IMMO Mousquetaires. Outre la France, les Mousquetaires sont présents en Belgique, Pologne et au Portugal. Pour suivre nos actualités : [Groupement Les Mousquetaires - Espace journaliste](#) - [@mousquetairesfr](#)

À propos d'Intermarché

Avec 1 832 points de vente Intermarché en France (déclinés en 4 formats : super, contact, express, hyper), l'enseigne au modèle unique de "Producteurs & Commerçants" est le 2^e distributeur indépendant de l'Hexagone. Intermarché et Netto (295 points de vente en France) sont des enseignes du Groupement Les Mousquetaires. Le "mieux produire" et le "mieux manger" sont deux "combats" dans lesquels Intermarché s'engage : "Mieux produire", c'est soutenir une production française et responsable. "Mieux manger", c'est aider les Français à manger un peu mieux tous les jours. Le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, fondé sur l'initiative privée, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Les autres enseignes du Groupement Les Mousquetaires sont : Netto (alimentaire), Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage et équipement de la maison), Roady, Rapid Pare-Brise et Izyscoot (mobilité). Pour en savoir plus : [Intermarché](#) - [@intermarche](#) - [Espace journaliste](#) - [@mousquetairesfr](#)

À propos de Netto :

Avec près de 300 points de vente en France, Netto met un point d'honneur à proposer tous les jours des produits de qualité à prix imbattables. L'enseigne assure le meilleur rapport qualité/prix à ses clients en suivant un cahier des charges strict, tout en ayant une production prioritairement française. Les autres enseignes du Groupement Les Mousquetaires sont : Intermarché (alimentaire), Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage et équipement de la maison), Roady, Rapid Pare-Brise et Izyscoot (mobilité). Pour en savoir plus : [Netto](#) - [Espace journaliste](#) - [@mousquetairesfr](#)

À propos de Courseur :

Courseur est une entreprise née en 2017. Elle développe d'un côté une plateforme 100 % solidaire et gratuite d'organisation et d'entraide de courses. Courseur est soutenu par l'Assurance Retraite d'Île-de-France (CNAV). Son activité principale, Courseur Pro, est la sécurisation des paiements de courses pour les entreprises de Service à la Personne.

Contacts Presse : SOURCE RP

Charlotte RABILLOUD - 06 62 03 28 34 / 01 85 78 66 32 - charlotte@source-rp.com

Michelle KAMAR - 06 09 24 42 42 / 01 85 78 66 31 - michelle@source-rp.com