

## **Face aux conséquences du reconfinement et à la fermeture de certains commerces, Intermarché lance un drive solidaire**

**Confrontés aux conséquences du reconfinement, les commerçants s'organisent à nouveau pour faire face à la crise. Avec la fermeture de la plupart des magasins, certains d'entre eux se trouvent aujourd'hui sans possibilité de vendre leur marchandise. Les libraires, particulièrement concernés par ces mesures, ont tiré les premiers la sonnette d'alarme. C'est pourquoi Intermarché lance un drive solidaire pour permettre à ces commerçants de disposer d'outils digitaux performants, gratuits et disponibles partout en France. Une première étape qui s'élargira à d'autres catégories de commerçants et de produits.**

### **Entraide entre commerçants**

Avec près de 1 505 drives en France et des chefs d'entreprises indépendants désireux de soutenir le commerce local à travers tout l'Hexagone, Intermarché met à disposition des libraires, dont les portes sont closes aujourd'hui, ses outils digitaux et sa plateforme de click & collect.

Grâce à la technologie de market place développée par l'éditeur français *Mirakl*\*, l'enseigne propose une solution facile et gratuite pour le commerçant. C'est ici une initiative vertueuse permettant à tous les Français qui souhaitent soutenir solidairement leurs libraires habituels de le faire en un clic sur l'application Intermarché.

*« Notre position est claire : nous sommes pour le maintien de l'ouverture des petits commerces. Mais, en attendant, et puisque le Gouvernement a décidé leur fermeture en raison de l'enjeu sanitaire, l'alternative est, au moins, le digital. Mais la digitalisation ne se décrète pas, il faut des outils, c'est pourquoi nous mettons à disposition des libraires le « click », et les libraires gèreront le « collect ». C'est notre rôle, en tant qu'acteur de proximité, de proposer des solutions concrètes d'entraide entre commerçants »* déclare Thierry Cotillard, Président d'Intermarché et Netto.

### **Un click & collect véritablement local**

La spécificité de la solution proposée par Intermarché est d'être véritablement locale, en alternative aux propositions globales, notamment celles des géants de l'Internet. C'est-à-dire que le libraire d'une commune donnée pourra proposer des livres, à l'aide de l'Intermarché de sa commune, aux clients locaux. En cette période difficile pour tous, du point de vue économique comme du point de vue culturel, la solution d'Intermarché repose sur les liens territoriaux entre commerçants ainsi que sur l'attachement des clients à leurs commerçants de proximité et leurs magasins.

### **Comment ça marche ?**

La procédure est simple et les équipes Intermarché sont à l'écoute pour accompagner tous les libraires. Une simple demande par mail ([contact@intermarche-shopping.fr](mailto:contact@intermarche-shopping.fr)) leur suffit pour s'inscrire à la démarche et pour que les équipes Intermarché rappellent le libraire.

Par ailleurs, cette solution ne nécessite, pour le libraire, aucun frais, abonnement ou commission : Intermarché prend en charge tous les frais pour 6 mois. Aujourd'hui 9 novembre, plus de 140 libraires ont déjà adhéré à la démarche.

\*Mirakl compte plus de 300 clients au niveau mondial, dont 11 des 40 premiers groupes de distribution. Dans l'Hexagone, outre Intermarché, Carrefour, Auchan, Fnac-Darty, Conforama, Galeries Lafayette, Go Sport, Chronopost, par exemple, ont adopté sa technologie. Mirakl s'est aussi imposé auprès de grandes enseignes outre-Atlantique, comme la chaîne de produits électroniques Best Buy, au Canada, et maintenant l'Américain Kroger, n°3 des distributeurs mondiaux.

### À propos d'Intermarché

Avec 1 832 points de vente Intermarché en France (déclinés en 4 formats : super, contact, express, hyper), l'enseigne au modèle unique de "Producteurs & Commerçants" est le 2<sup>e</sup> distributeur indépendant de l'Hexagone. Intermarché et Netto (295 points de vente en France) sont des enseignes du Groupement Les Mousquetaires. Le "mieux produire" et le "mieux manger" sont deux "combats" dans lesquels Intermarché s'engage : "Mieux produire", c'est soutenir une production française et responsable. "Mieux manger", c'est aider les Français à manger un peu mieux tous les jours. Le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, fondé sur l'initiative privée, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Les autres enseignes du Groupement Les Mousquetaires sont : Netto (alimentaire), Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage et équipement de la maison), Roady, Rapid Pare-Brise et Izyscoot (mobilité). Pour en savoir plus : [Intermarché](#) - [@intermarche](#) - [Espace journaliste](#) - [@mousquetairesfr](#)

### **Contacts Presse : SOURCE RP**

Charlotte Rabilloud - 06 62 03 28 34 / 01 85 78 66 32 - [charlotte@source-rp.com](mailto:charlotte@source-rp.com)

Michelle Kamar - 06 09 24 42 42 / 01 85 78 66 31 - [michelle@source-rp.com](mailto:michelle@source-rp.com)