



Communiqué de presse

Bondoufle, le 22 octobre 2020

## **Aux Celluloses de Brocéliande, Agromousquetaires démarre sa production de masques chirurgicaux et FFP2**

**Agromousquetaires commence, ce mois-ci, la fabrication de masques chirurgicaux<sup>1</sup> et FFP2<sup>2</sup> dans son unité de production des Celluloses de Brocéliande, à Ploërmel dans le Morbihan (56). Avec cinq lignes de production (trois lignes consacrées aux masques FFP2 et deux aux masques chirurgicaux), le site pourra produire, en moyenne, 300 millions de masques par an : 150 millions de FFP2 et 150 millions de chirurgicaux.**

### **Des masques « made in France »**

Avec ce projet, les Mousquetaires contribuent à soutenir la production française et la réindustrialisation du pays : achat des machines à deux fabricants angevin et stéphanois, embauche d'une soixantaine de personnes pour faire fonctionner les nouvelles lignes de production et l'utilisation, en priorité, du *meltblown* français (matière première filtrante) pour fabriquer les masques chirurgicaux.

### **100 millions de masques pour l'État**

Dans un premier temps, une partie de la production de masques est réservée à l'État. Le Gouvernement a commandé 100 millions de masques aux Celluloses de Brocéliande : 70 millions de masques FFP2 et 30 millions de masques chirurgicaux. Cette commande sera livrée avant fin mars 2021. Une autre partie de la production est destinée aux équipes du Groupement Les Mousquetaires. En mars prochain, les Celluloses de Brocéliande commenceront à livrer les points de vente Intermarché et Netto, pour la vente aux consommateurs.

### **Le savoir-faire des Celluloses de Brocéliande**

En 2007, les Celluloses de Brocéliande avaient déjà fait l'acquisition d'une ligne de production pour fabriquer des masques FFP2 en vue de la grippe aviaire puis, en 2009, pour l'épidémie H1N1. En 2010, l'unité a arrêté sa production, par manque de clients en France, et a revendu sa machine. Néanmoins, les équipes ont conservé leurs savoir-faire concernant la production de masques, notamment au niveau des équipes d'encadrement et du bureau d'études, ce qui a simplifié le redémarrage de cette activité.

---

<sup>1</sup> Trois plis, usage unique, CE, efficacité de filtration (BFE) mini 95 %. « Ce dispositif médical est un produit de santé réglementé qui porte, au titre de cette réglementation, le marquage CE. Lire attentivement la notice avant utilisation.

<sup>2</sup> Equipement de protection individuelle à usage unique, marquage CE conforme à la norme NF EN 149, protège le porteur contre l'inhalation de particules en suspension dans l'air, filtration de 94 % des aérosols. Lire attentivement la notice avant utilisation.



« Cette crise sanitaire nous a montré qu'il était primordial de retrouver une autonomie totale dans certains secteurs industriels français. Quand l'État a sollicité le Groupement Les Mousquetaires afin de relocaliser la production de masques en France, nous avons tout de suite répondu présent. C'était une grande fierté. Pour nous, il est primordial de soutenir l'industrie française. Plus largement, cela fait partie intégrante de nos valeurs. Par exemple, Celluloses de Brocéliande est aussi l'un des derniers fabricants français de couches pour bébé présent dans l'Hexagone », indique Arnaud BENARD, chef d'entreprise Mousquetaires, Responsable de la filière non-alimentaire d'Agromousquetaires.

#### À propos d'Agromousquetaires

Grâce au modèle unique « Producteurs & Commerçants » qui rassemble Agromousquetaires et Intermarché, acteurs de la proximité, Agromousquetaires est engagé dans le soutien à l'économie des territoires et la pérennisation des PME en France. Avec 11 000 salariés, une soixantaine de sites de production regroupés en dix filières, Agromousquetaires est un acteur agroalimentaire majeur en France. Pour plus d'informations sur le pôle agroalimentaire du Groupement Les Mousquetaires : [Agromousquetaires](#) et [@agromousquetair](#) - [Espace journaliste](#)

#### À propos des Mousquetaires - [www.mousquetaires.com](http://www.mousquetaires.com)

Avec près de 4 000 points de vente en Europe et un chiffre d'affaires de 45,33 milliards d'euros en 2019, le Groupement Les Mousquetaires rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Les enseignes du Groupement sont Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage) ; Roady, Rapid Pare-Brise, American Car Wash et Izyscoot (mobilité). Pour suivre nos actualités : [Espace journaliste](#) - [@mousquetairesfr](#)

#### Contact Presse - SOURCE RP

Charlotte Rabilloud : 01 85 78 66 32 / [charlotte@source-rp.com](mailto:charlotte@source-rp.com)  
Michelle Kamar : 01 85 78 66 31 / [michelle@source-rp.com](mailto:michelle@source-rp.com)