



Communiqué de presse

Bondoufle, le 2 juillet 2020

Brico Cash ouvre son 41^e dépôt à Saint-Lô (Manche)

Brico Cash, l'enseigne discount de bricolage pour les professionnels et les bricoleurs avertis, s'installe 1 118 Avenue de Paris dans la ville de Saint-Lô. Il s'agit du 3^e dépôt à ouvrir ses portes dans le département de La Manche (50), après les ouvertures d'Avranches et de Saint-Pair-sur-Mer. Il vient compléter le maillage territorial d'ITM Équipement de la Maison, le pôle bricolage du Groupement Les Mousquetaires (constitué des trois enseignes Bricomarché, Brico Cash et Bricorama) et renforcer les ambitions de l'enseigne, qui vise les 100 points de vente au niveau national d'ici 2025.

Brico Cash, l'esprit discount qui allie qualité et « quantités chantier »

Le Brico Cash de Saint-Lô s'étend sur une surface totale de 3 971 m², incluant :

- Un couvert chauffé de 1 971 m² ;
- Un bâti Drive de 2 000 m² comprenant : un auvent bâti de 585 m² et un extérieur bâti de 1 415 m².

Cet aménagement permet au Brico Cash de Saint-Lô de proposer une offre alliant stocks en « quantités chantier » et prix discount. Les Saint-Lois et les habitants des communes environnantes peuvent ainsi y trouver des produits de qualité, nécessaires à la construction et à la rénovation de l'habitat, dans une ambiance entrepôt (palettes, produits en vrac, parcours client efficace...).

« Ce Brico Cash est avant tout une histoire de famille. Nous sommes trois associés : mon épouse, mon beau-frère et moi-même. Cette ouverture aura été un véritable challenge car nous avons préparé cette installation durant la crise sanitaire du Covid-19 ! Aujourd'hui, c'est une grande fierté d'ouvrir notre dépôt dans la ville de Saint-Lô et ainsi contribuer à l'attractivité de cette ville. Pour accueillir et satisfaire nos clients, 16 collaborateurs ont été embauchés » indique Frédéric LECHEVALLIER, adhérent et chef d'entreprise indépendant porteur du projet.

Des services adaptés aux besoins des professionnels et des bricoleurs avertis

Ouvert du lundi au samedi de 7h à 12h30 et de 13h30 à 19h, le Brico Cash de Saint-Lô valorise auprès de ses clients l'ensemble des services caractéristiques de l'enseigne, à savoir :

- Drive ;
- Ouverture de compte « professionnel » ;
- Livraison sur chantier ;
- Location de camionnette ;
- Location de matériel professionnel ;
- Menuiserie sur-mesure (fenêtres et portes de placard) ;
- Livraison béton prêt à l'emploi sur chantier ;
- Étude plancher béton ;
- Machine à teinter ;
- Plan 3D cuisine.



Dédiée à la construction et à la rénovation de l'habitat, l'enseigne Brico Cash s'engage à proposer ses 12 000 références en « quantités chantier » et aux prix les plus bas tous les jours. Un engagement qui se traduit très concrètement : si un client trouve moins cher ailleurs, Brico Cash lui rembourse deux fois la différence.

L'offre Brico Cash, ce sont aussi des produits de qualité (grandes marques et marques dédiées) ainsi que de nombreux produits d'arrivage en quantités limitées. Les points de vente Brico Cash se veulent tels le prolongement du chantier : un lieu où chaque bricoleur peut trouver en toute simplicité tous les indispensables à la réalisation de son projet.

100 points de vente Brico Cash d'ici 2025

Brico Cash, avec Bricomarché et Bricorama, est l'une des trois enseignes de bricolage des Mousquetaires, dont la complémentarité répond aux attentes de tous les types de bricoleurs, sur tous les types de zones géographiques. Aujourd'hui en France, quasiment un point de vente de bricolage sur trois est une enseigne Mousquetaires. Une centaine de nouveaux chefs d'entreprise indépendants ont rejoint les enseignes de Bricolage Mousquetaires au cours des deux dernières années, pour reprendre ou ouvrir un point de vente.

Pour l'enseigne Brico Cash, l'objectif est d'atteindre en France les 100 points de vente d'ici 2025. « Avec Brico Cash, nous avons le bon positionnement, référent sur sa zone, du prix, du stock. Notre cible, c'est 100 points de vente à échéance 2025, avec une présence sur tout le territoire qui permettra à l'enseigne de communiquer de façon nationale » estime Thierry COULOMB, président d'ITM Équipement de la Maison. Le Brico Cash de Saint-Lô, 41^e magasin de l'enseigne, pose d'ores et déjà les jalons de cet objectif.

À propos d'ITM Équipement de la Maison - Bricomarché, Brico Cash et Bricorama

Bricomarché, Bricorama et Brico Cash sont les enseignes du Groupement Les Mousquetaires dédiées à l'équipement de la maison. Elles comptent 850 points de vente en Europe – dont en France 471 Bricomarché, 131 Bricorama et 41 Brico Cash. En France, les trois enseignes de bricolage des Mousquetaires représentent le premier réseau d'indépendants avec plus de 13% de parts de marché. Bricomarché réunit 5 univers : le bricolage, la construction, le jardinage, la décoration et l'animalerie. Ses points de vente se déclinent en 5 formats. Bricorama est une enseigne de bricolage de proximité implantée en milieu urbain, spécialisée dans l'aménagement d'intérieur, d'extérieur et du jardin, et qui développe des offres spécifiques selon la demande locale. Brico Cash est un format dédié aux professionnels et bricoleurs avertis, et se décline en 2 formats.

À propos du Groupement Les Mousquetaires - <https://www.mousquetaires.com>

Avec plus de 4 000 points de vente en Europe et un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros en 2019, le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en France en 1969, fondé sur l'initiative privée, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. À côté de Bricomarché, Bricorama et Brico Cash, les autres enseignes des Mousquetaires sont Intermarché et Netto (alimentaire) et Roody, Rapid Pare-Brise, American-Car Wash et Izyscoot (mobilité).

Contacts presse : SOURCE RP

Michelle Kamar – 06 09 24 42 42 - michelle@source-rp.com
Charlotte Rabilloud – 06 62 03 28 34 - charlotte@source-rp.com