

## **Clip It, le jeu éducatif, créatif et durable disponible chez Intermarché : une première en grande distribution**

**Avec Intermarché, Clip It, jeu de construction écologique créé en 2016, s'associe pour la première fois à une enseigne de grande distribution. Objectif : promouvoir, auprès des enfants et des parents, une démarche éducative, créative et durable. Démarche qui sera mise en avant lors d'une animation Produit et d'ateliers à partir du 19 novembre, dans plusieurs points de vente Intermarché.**

### **Un jeu éducatif, créatif et durable**

Une petite pince en plastique recyclé permettant d'assembler des bouchons plastique entre eux : c'est le principe du jeu de construction Clip It, développé par la start-up montpelliéraine Waste Is More. Clip It repose sur un modèle économique circulaire et durable : les bouchons sont achetés auprès de l'association Bouchons d'amour, partenaire de la start-up Waste Is More, et transformés en clips. Ces clips permettent ainsi la création d'un jeu de construction écologique : 90% du jeu est composé de bouchons plastique d'usage courant déjà présents dans les foyers (lait, soda, eau...). Une fois désintéressés du jeu, les enfants sont invités à donner leur collection de bouchons et de clips à l'association.

Ce système, qui permet de réduire la production de matière plastique et d'impliquer les enfants dans le cycle de vie du produit, a su séduire Intermarché. L'enseigne entend valoriser la démarche en points de vente, au travers d'ateliers et d'une animation produit.

### **Des animations et des ateliers Clip It dans les points de vente Intermarché**

À partir du 19 novembre, un sachet de 10 clips sera offert pour l'achat de yaourts à boire de marque « Pâturages », la marque propre d'Intermarché pour les produits laitiers<sup>1</sup>. Cette opération permettra de sensibiliser enfants et parents à une réutilisation originale de bouchons plastique et au modèle économique circulaire et durable de Clip It. En parallèle, des ateliers créatifs auront lieu le 23 novembre dans 8 points de vente Intermarché. Ces ateliers inviteront les enfants à assembler et créer, et seront l'occasion de les sensibiliser au recyclage et au tri sélectif.

---

<sup>1</sup> Jusqu'à épuisement des stocks (3 références de produits sont concernées).

C'est la première fois qu'une enseigne de la grande distribution s'associe à Clip It. Ci-dessous, la liste des 8 points de vente concernés par les ateliers :

- Sainte-Maure-de-Touraine (37)
- Nantes L'Eraudière (44)
- Tain L'Hermitage (26)
- Méry-sur-Oise (95)
- Ermont (95)
- Sancoins (18)
- Orgeval (78)
- Minihiy-Tréguier (22)

À propos de Waste Is More - Clip It

Start-up montpelliéraine créée en 2016, Waste Is More propose des solutions de revalorisation des déchets dans de nombreux domaines. Du jouet surcyclé Clip It au service de sensibilisation Tri Riders, les différentes solutions de Waste Is More entendent répondre à l'objectif urgent d'un futur propre et responsable. Pour plus d'informations : <https://clip-it.fr/> et [@clipit\\_officiel](#)

À propos d'Intermarché

Avec plus de 1 800 points de vente Intermarché en France, l'enseigne au modèle unique de « Producteurs & Commerçants » est le 2<sup>e</sup> distributeur indépendant en France. Le "Mieux Produire" et le "Mieux Manger" sont deux "combats" d'Intermarché : "Mieux Produire", c'est soutenir une production française et responsable ; "Mieux Manger", c'est aider les Français à manger un peu mieux tous les jours. Pour plus d'informations, [Intermarché](#) et [@intermarche](#)

Contacts presse : Agence Source-RP

Michelle Kamar - 01 53 53 36 84 - [michelle@source-rp.com](mailto:michelle@source-rp.com)  
Charlotte Rabilloud - 01 53 53 36 86 - [charlotte@source-rp.com](mailto:charlotte@source-rp.com)